

2014
2015

CALENDARI BIANUAL- PLA DE TREBALL

MANCOMUNITAT DE LA VALL DE LLÉMENA



ÍNDEX

• INTRODUCCIÓ	2
• CONSIDERACIONS DEL CALENDARI BIANUAL	5
• OBJECTIUS DEL PLA DE TREBALL	6
• ESTRUCTURA DEL PLA DE TREBALL	7
• ÀREES D'ACTUACIÓ	10
5.1. Promoció econòmica i desenvolupament local	10
5.2. Àrea de turisme	21
5.3. Àrea de medi ambient	42
5.4. Àrea de Cultura	44
5.5. Àrea de serveis de salut i educació	49
• RESUM D'ACTUACIONS	53

1. INTRODUCCIÓ

Aquest document és el tercer calendari bianual-Pla de Treball que aprova la Mancomunitat de la Vall de Llémèna des de la seva constitució l'any 2009. És una eina de treball que pretén donar continuïtat a les actuacions iniciades en els anteriors exercicis, així com incorporar noves propostes que contribueixin a l'assoliment dels objectius i àmbits de treball de la Mancomunitat.

Atenent a l'objecte que va motivar la constitució de la Mancomunitat, les accions que es contemplen en aquest pla de treball tenen un interès de caràcter supramunicipal, amb l'objectiu fonamental de desenvolupar uns fins comuns i coordinats per als municipis que l'integren, i aprofitar les sinèrgies de la col·laboració supramunicipal per al desenvolupament d'un model territorial compartit per la vall.

Els principals àmbits de treball de caràcter supramunicipal considerats en aquest document se centren fonamentalment en la promoció econòmica i desenvolupament local, la dinamització turística de la vall, l'enfortiment sociocultural de la població a nivell supramunicipal, i el benestar educatiu i social de la població, i incorporant actuacions en matèria de joventut.

D'acord als Estatuts que regeixen la Mancomunitat de la Vall de Llémèna els objectius generals de la Mancomunitat en base als quals s'ha desenvolupat aquest calendari bianual-pla de treball són:

- Promoure el desenvolupament econòmic de la Vall de Llémèna basat en l'aprofitament equilibrat i sostenible dels seus recursos.
- Facilitar la dinamització social i cultural de la població, generant noves dinàmiques socials respecte a la creació d'una identitat amb la vall.
- Impulsar la posada en valor dels recursos del territori (naturals, patrimonials, culturals, turístics i altres que siguin d'interès per a la Mancomunitat.)
- Donar suport a la creació i modernització del sector empresarial, així com facilitar la inserció laboral.
- Cooperar per a la millora dels serveis educatius, socials, culturals i tecnològics dirigits a la població de la vall de Llémèna.

Tal com s'ha indicat, aquest pla de treball incorpora entre accions noves, la consolidació i el manteniment d'accions que ja es van iniciar en exercicis anteriors. A tall d'antecedents i breu memòria descriptiva, els principals resultats dels Plans de Treball 2010-2011 i 2012-2013 es relacionen seguidament:

- **Creació de la borsa de treball supramunicipal "Llémèna Activa"**. S'ha creat una borsa de treball supramunicipal localitzada a l'espai Cal Bolet del municipi de Sant Gregori. En el present el servei de la borsa està dirigit principalment als demandants de treball i

concretament a l'orientació laboral. El calendari bianual 2014-2015 incorpora aquesta acció en el seu pla de treball com un àmbit a consolidar i mantenir, especialment pel que fa a la difusió de la borsa, el desenvolupament d'activitats formatives ocupacionals i el servei d'orientació laboral.

- **Elaboració de diagnosi i programa de treball en matèria d'igualtat**

El 2010 va finalitzar el projecte d'Agent d'Igualtat (vigència de dos anys) a la Vall de Llémèna mitjançant la subvenció de la Diputació de Girona. Durant aquest període es va finalitzar la redacció del programa de propostes d'igualtat a la vall, els protocols de prevenció de l'assejaments sexual o per raó de sexe, i es van executar les accions de sensibilització en el sector empresarial i poblacional (jomades formatives, visites a empreses i edició de material formatiu).

- **Desenvolupament de projectes de plans d'ocupació**

El 2010 la Mancomunitat va tramitar la sol·licitud d'un pla d'ocupació de 6 mesos per a la contractació d'un Agent de Desenvolupament turístic amb un pressupost total de 6.986,53. El SOC va atorgar a la Mancomunitat aquest pla amb una subvenció del 100% de la despesa prevista i que té previst finalitzar el mes d'octubre de 2011.

Durant la vigència del Pla d'Ocupació es va treballar, principalment, en la confecció dels continguts de la pàgina web turística de la vall de Llémèna, i en la georeferenciació amb gps d'una selecció d'itineraris turístic.

- **Dinamització comercial.** S'ha treballat a nivell tècnic amb l'associació de comerciants i empresaris de la vall de Llémèna, per donar suport en l'organització d'activitats de dinamització comercial.

- **Dinamització turística.** En l'àmbit turístic les principals accions que s'han portat a terme han anat encaminades a la dinamització de la història remença i els seus recursos, la homogeneïtzació de senyalització turística, i les accions de promoció i divulgació:

- Organització de quatre edicions de la Festa Remença
- Creació de l'exposició remença itinerant
- Creació de la pàgina web turística de la vall de Llémèna
- Edició del mapa turístic de la vall de Llémèna
- Edició de "Les Aventures d'en Salsafi" a la vall de Llémèna
- Senyalització turística de benvinguda
- Georeferenciació dels principals camins i diagnosi de les rutes existents (Pla d'ocupació)
- Impuls de la gastronomia de la vall de Llémèna. Creació del grup gastronòmic "Cuina de les Carboneres", constituït per vuit restaurants de la vall.
- Organització d'un programa de visites guiades a la vall
- Edició d'11 rutes guiades per la Vall
- Millora de la senyalització del camí ral
- Suport a l'organització del Raid Aventura Vall de Llémèna

- **Sensibilització ambiental.** Cada tardor la Mancomunitat de la Vall de Llémèna, amb la col·laboració dels ajuntaments mancomunats, ha organitzat la setmana verda,

consistent en diverses activitats de divulgació i coneixement sobre el medi ambient i la sostenibilitat.

- **Educació i salut.** Des de la Mancomunitat s'han organitzat diverses reunions amb els delegats territoris d'Ensenyament i Salut per tal de defensar la creació de l'institut Escola a la Vall de Llémèna i la incorporació de Sant Aniol de Finestres a l'àrea bàsica de salut de consultori mèdic El Llémèna. Alhora, la Mancomunitat ha assumit la gestió del servei de menjador i monitors de l'escola Agustí Gifre.
- **Noves tecnologies.** La Mancomunitat ha assumit la gestió del servei de connexió il·làmbrica d'Internet Wimax a la vall de Llémèna.
- **Serveis socials.** Des de la Mancomunitat es col·labora amb el banc d'aliments de la Vall de Llémèna per donar suport a les famílies que tenen poc recursos per satisfer les necessitats bàsiques d'alimentació.

2. CONSIDERACIONS DEL CALENDARI BIANUAL-PLA DE TREBALL

Les actuacions que es recullen en aquest Pla de Treball corresponen als diferents àmbits de treball que els Estatuts de la Mancomunitat preveuen com a àrees de treball que pot desenvolupar aquesta entitat, prèvia adhesió i delegació de competències per part dels Ajuntaments mancomunat, d'acord als interessos i prioritats del territori que s'estableixin bianualment.

Els principals eixos de treball de la Mancomunitat per al 2014-2015se centren en les àrees de Turisme, Promoció econòmica i desenvolupament local, educació i serveis socials, i joventut.

A l'igual que en els plans de treball que han precedit l'activitat de la Mancomunitat, cal recordar que algunes de les actuacions proposades estan subjectes a l'obtenció de finançament d'altres organismes. D'altra banda, es contempen moltes altres accions en el calendari de treball que no requereixen de pressupost executiu, en tant que són accions de dedicació tècnica per part dels recursos humans.

Aquest calendari és una declaració de voluntat de treball i intencions que, tot i ser bianual, ha d'estar obert a revisions posteriors en el inici de cada exercici pressupostari.

3. OBJECTIUS DEL PLA DE TREBALL

Àrea de Promoció Econòmica i desenvolupament local:

- Afavorir la inserció laboral de les persones aturades mitjançant accions d'orientació i seguiment personalitzades, així com la millora de la seva formació mitjançant l'organització d'activitats formatives.
- Donar suport al teixit empresarial en la millora de la seva competitivitat i introducció del coneixement com a valor de l'empresa.
- Promoure la dinamització del comerç de proximitat

Àrea de Turisme:

- Impulsar la col·laboració entre la Mancomunitat i les empreses turístiques de la vall per a la planificació i desenvolupament conjunt de l'activitat turística.
- Oferir una alternativa sostenible per a descobrir la vall de Llémna mitjançant la senyalització i promoció de la xarxa de senders.
- Afavorir la creació d'activitats complementàries de lleure oferint un territori amb una oferta de lleure i d'oci diversa.
- Millorar la promoció i difusió de la Vall de Llémna i el seu posicionament entre altres territoris de la Costa Brava-Pirineus de Girona.

Àrea de Medi Ambient

- Donar continuïtat a les accions de sensibilització mediambiental entre la població de la vall per afavorir uns hàbits sostenibles entre els residents del territori.
- Defensar la preservació del paisatge i els recursos naturals de la vall

Àrea d'Educació i Serveis Socials

- Vetllar per la continua millora de les necessitats educatives dels nens i nenes de la vall, des de que són nadons fins al seu trasllat als Estudis de Secundària Obligatoria.
- Assegurar el benestar i la qualitat de vida de les persones que resideixen a la vall, vetllant per les necessitats bàsiques de les persones i la lluita contra l'exclusió social.

Àrea de Cultura i comunicació

- Promoure l'accés de la població de la vall a una oferta cultural diversificada i adequada a les diferents necessitats socio-culturals i afavorir l'accés a la xarxa d'interent mitjançant la tecnologia de connexió inal·làmbria.
- Promoure la col·laboració i la participació de les persones en els esdeveniments culturals i socials de la vall i l'intercanvi i cooperació entre entitats locals.

Àrea de Joventut

- Afavorir el desenvolupament i creixement del jovent dins de la vall i enfortir el seu arrelament i identificació amb el territori

4. ESTRUCTURA DEL PLA DE TREBALL

L'estructuració d'aquest pla de treball de caràcter anual contempla les següents línies estratègiques, objectius i programes:

A. LÍNIA ESTRATÈGIA 1. PROMOCIÓ ECONÒMICA I OCUPACIÓ

- Objectiu operatiu 1.1. Desenvolupar polítiques que afavoreixin el desenvolupament empresarial i laboral de la vall de Llémèna
 - PROGRAMA 1.1.1. Desenvolupar polítiques actives d'ocupació que responguin a les necessitats laborals del mercat de treball de la vall de Llémèna i el seu entorn d'influència
 - PROGRAMA 1.1.2. Promoure iniciatives de desenvolupament local als municipis de la Vall i eines de suport a les iniciatives empresarials del territori.
 - Programa 1.1.3. Dinamització de l'oferta comercial i de serveis
- OBJECTIU OPERATIU 1.2. Dinamitzar el sector de serveis de la vall mitjançant la posada en valor dels recursos del territori
 - PROGRAMA 1.2.1 Posada en valor i aprofitament socioeconòmic del patrimoni natural i cultural de la vall.
 - PROGRAMA 1.2.2. Establir sistemes de col·laboració i cooperació amb el sector privat en el desenvolupament de l'activitat turística a la vall
 - PROGRAMA 1.2.3. Impulsar la creació de productes de serveis amb el sector empresarial per a la seva comercialització i atracció de visitants
 - PROGRAMA 1.2.4. Desenvolupar accions de promoció i comercialització de les empreses i recursos turístics de la vall
 - PROGRAMA 1.2.5. Millorar la informació sobre les característiques i l'evolució de l'oferta i la demanda del sector turístic de la vall de Llémèna

B. LÍNIA ESTRATÈGICA 2. PROMOURE L'APROFITAMENT EQUILIBRAT I SOSTENIBLE DELS RECURSOS DEL TERRITORI

- OBJECTIU OPERATIU 2.1 Desenvolupar les polítiques locals de sostenibilitat com a instrument de planificació i desenvolupament a la vall de Llémèna
 - PROGRAMA 2.1.1. Desenvolupar accions de comunicació i participació ciutadana en temes de sostenibilitat

C. LÍNIA ESTRATÈGICA 3. FACILITAR LA DINAMITZACIÓ SOCIOCULTURAL I L'ACCÉS A LA INFORMACIÓ DE LA VALL DE LLÉMENA.

- OBJECTIU OPERATIU 3.1. Promoure l'accés de la població de la vall a una oferta cultural diversificada i adequada a les diferents necessitats socio-culturals.
 - PROGRAMA 3.1.1. Diversificar les activitats culturals que s'organitzen als municipis de la vall mitjançant una coordinació de les àrees culturals dels ajuntaments
 - PROGRAMA 3.1.2. Facilitar el desenvolupament d'activitats culturals que de caràcter supramunicipal.
- OBJECTIU OPERATIU 3.2. Assegurar l'accés i millora de les telecomunicacions a la Vall
 - Programa 3.2.1. Afavorir l'accés a la xarxa d'Internet mitjançant la tecnologia de connexió inal·làmbrica

D. LÍNIA ESTRATÈGICA 4. PROMOURE LA QUALITAT EDUCATIVA A LA VALL DE LLÉMENA.

- OBJECTIU OPERATIU 4.1. Assegurar el correcte desplegament de l'educació primària i secundària a la vall
 - PROGRAMA 4.1.1. Assegurar la suficient dotació de places d'educació primària i treballar per implantar l'educació secundària a la vall
 - PROGRAMA 4.1.2. Promoure els serveis complementaris educatius que facilitin l'ensenyament a la vall de Llémna

E. LÍNIA ESTRATÈGICA 5. VETLLAR PEL BENESTAR DE LA POBLACIÓ EN SITUACIÓ DE RISC SOCIAL O D'EXCLUSIÓ.

- OBJECTIU OPERATIU 5.1. Assegurar les necessitats bàsiques de serveis socials.
 - PROGRAMA 5.1.1. Facilitar que la població de la vall tingui assegurades les necessitats bàsiques d'alimentació.
- OBJECTIU OPERATIU 5.2. Afavorir la integració social dels col·lectius més vulnerables i promoure el desenvolupament de les capacitats personals.
 - PROGRAMA 5.2.1. Promoure projectes d'ocupació que disminueixin els dèficits personals i de risc dels col·lectius en risc social.

F. LÍNIA ESTRATÈGIA 6. AFAVORIR EL DESENVOLUPAMENT I CREIXEMENT DEL JOVENT DINS DE LA VALL I ENFORTIR EL SEU ARRELAMENT I IDENTIFICACIÓ AMB EL TERRITORI.

- OBJECTIU OPERATIU 6.1. Assegurar la qualitat de vida del jovent en tots els àmbits relacionats amb les seves activitats diàries
 - PROGRAMA 6.1.1. Conèixer les necessitats del jovent de la vall i desenvolupar les corresponents polítiques i actuacions de joventut

5. ÀREES D'ACTUACIÓ

PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL

Des de la seva constitució, les polítiques en matèria de promoció econòmica i desenvolupament local han estat un dels principals àmbits de treball de la Mancomunitat, donat que la majoria de municipis de la vall, per les seves dimensions i estructures, difícilment poden desenvolupar accions en aquesta matèria. Les activitats que es promouen des de la mancomunitat en l'àmbit de la promoció econòmica tenen com a finalitat esdevenir un servei més que els Ajuntaments puguin incorporar dins dels serveis públics que ofereixen a la seva població i empreses a través de la mancomunitat.

En aquest Pla de Treball s'incorporen moltes de les actuacions que en els darrers anys s'han endegat dins dels anteriors plans de treball que ha desenvolupat la Mancomunitat. Donat que són serveis o actuacions que un cop creats no finalitzen, sinó que s'han de mantenir i gestionar perquè continuïn en funcionament i donin el seu corresponent servei. És el cas de la borsa de treball o la dinamització de l'Associació de comerciants i empresaris de la vall.

A l'hora de planificar aquestes actuacions s'han tingut en compte les dades publicades més recentment quant a l'estructura empresarial de la vall i a les xifres d'ocupació i atur disponibles:

D'acord als estudis publicats per l'Observatori d'Ocupació de la Generalitat de Catalunya, l'atur català ha augmentat molt lleugerament respecte del darrer exercici 2012 (+0,3%), i és la Comunitat Autònoma de l'estat espanyol on menys ha incrementat l'atur. Amb tot, la xifra d'aturats encara continua essent elevada, amb 617.288 persones inscrites a l'atur en acabar el primer semestre de 2013. Cal precisar, no obstant, que en els darrers quatre mesos d'aquest semestre s'han observat descensos consecutius en el registre d'aturats, que han fet que el nombre d'inscrits d'aquest agost 2013 hagi estat inferior al de l'exercici anterior. En tot cas, cal esperar a veure si aquest retrocés és conjuntural o es deu a un canvi real de tendència en la millora de l'ocupabilitat a Catalunya.

Les xifres de la Generalitat indiquen que aquest increment de l'atur del 0,3% a Catalunya s'ha centrat especialment en les demarcacions de Tarragona i de Girona, aquesta darrera amb 52.271 persones en situació d'atur. Aquest atur es manté amb una representació més elevada entre la població masculina. Alhora, un 43% de les persones porten més d'un any inscrites a l'atur.

En relació a la Vall de Llémna, i respecte de les xifres del darrer Pla de Treball de 2011, s'observa que en aquests dos anys el nombre de persones aturades a la Vall de Llémna ha augmentat en quasi un 40%. De les persones aturades a la vall, el 42% porten inscrites a l'atur més d'un any.

En termes absoluts, el municipi que actualment compta amb més registres és Sant Gregori, amb el 67% dels aturats de la vall, si bé també és el municipi amb major població.

No obstant, en termes relatius, el municipi de Sant Martí de Llémena ha quasi duplicat el nombre de persones aturades respecte del 2011, amb un increment del 88,24% i a Sant Aniol de Finestres aquest augment ha estat del 46%.

Canet d'Adri és l'únic municipi de la Vall on la xifra d'aturats ha disminuït (-9,5%).

Taula1. Nombre d'aturats al juliol (2011-2012)

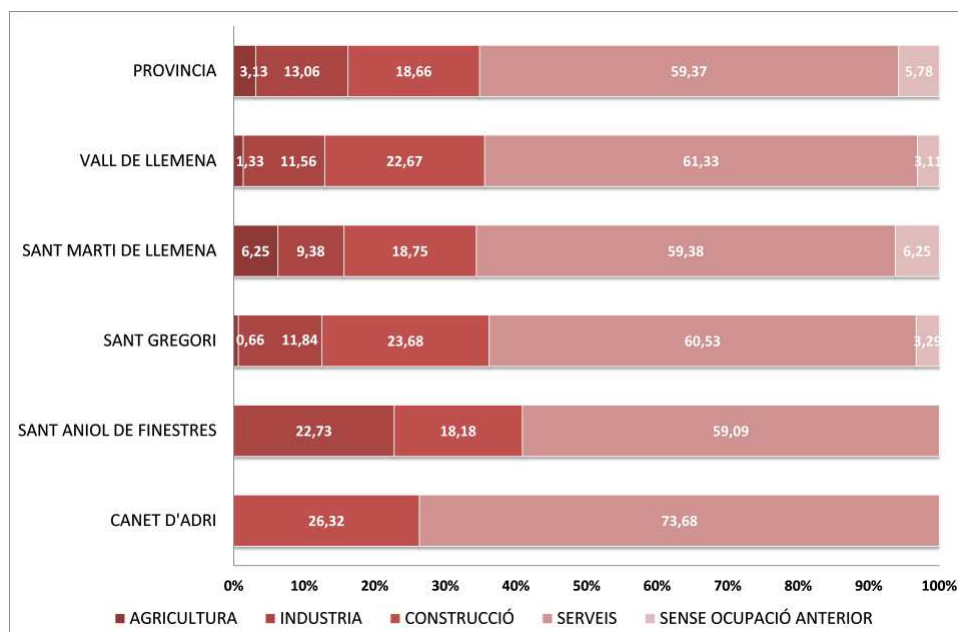
MUNICIPI	JULIOL 2011	JULIOL 2012	JULIOL 2013	VARIACIO % 2011-2013
CANET D'ADRI	21	24	19	-9,52
SANT ANIOL DE FINESTRES	15	20	22	46,67
SANT GREGORI	109	136	152	39,45
SANT MARTI DE LLEMENA	17	26	32	88,24
VALLDE LLÉMENA	162	206	225	38,89
COMARCA	13.457	14.122	14.222	5,68
PROVINCIA	49.370	52.134	52.271	5,88

Font: Observatori de treball de la Generalitat

La pauta general a Catalunya durant aquests anys de crisi econòmica ha estat la destrucció d'ocupació i l'increment de l'atur. Després del període més crític fins al moment, que va tenir lloc el 2009, durant el 2010 i part del 2011 es va produir una desacceleració en el ritme de deteriorament del mercat de treball, però a partir del 3er trimestre de 2011 la situació va tornar a empitjorar, tal com es demostra en els resultats dels anys posteriors.

El sector serveis és el que concentra el major nombre d'aturats a la Vall de Llémena (61% de persones), seguit de la construcció, amb un 22%, i la indústria (11,5%).

Gràfic 1. Distribució percentual dels aturats per sector d'activitat i municipi (Juliol 2013).



La taxa d'atur mitjana a la vall de Llémna l'any 2012 segons dades de la Diputació de Girona va ser del 7,9%. El municipi de Sant Aniol de Finestres representa la taxa més elevada (12%), la qual s'ha increment en quatre punts respecte del 2011. Sant Martí de Llémna ha passat d'una taxa d'atur del 4,9% al 7,4% i a Sant Gregori és del 7,8% pujant un punt. Canet d'Adri és l'únic municipi que ha disminuït aquest índex, passant al 6,95%.

A la demarcació de Girona la taxa d'atur el 2012 fou del 14%

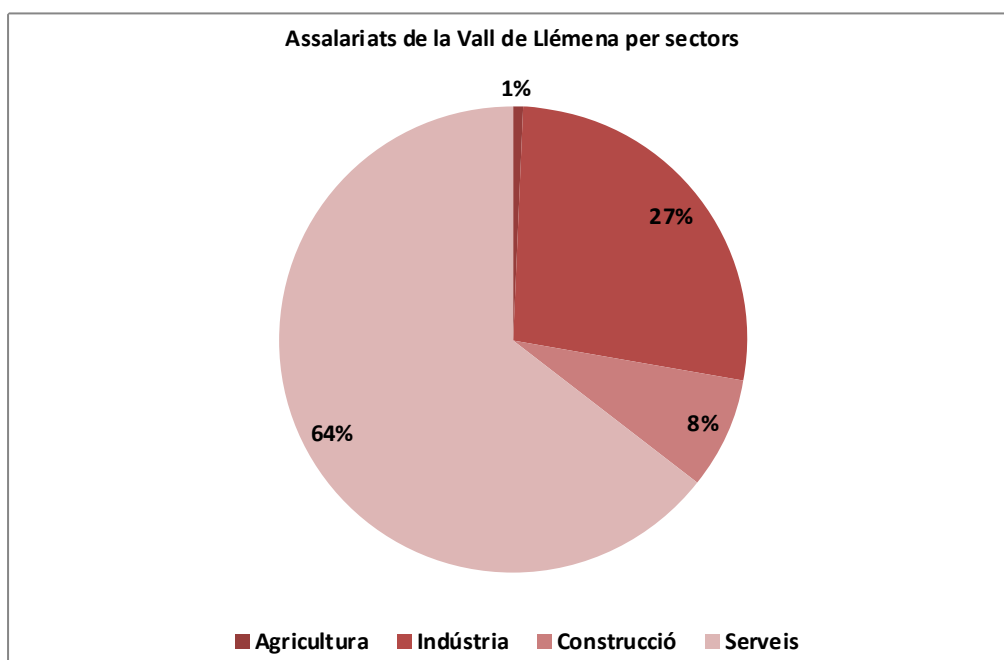
Pel que fa a les ofertes de treball que s'han generat a la demarcació de Girona durant el 2012, el 78% dels contractes creats han estat en el sector serveis, i els principals grans grups que han generat més llocs de treball han estat els serveis de restauració, serveis personals i els de venedors (24% dels contractes registrats). El 82% dels contractes s'han efectuat en empreses de menys de 50 treballadors, si bé tres quartes parts dels contractes han estat temporals, entre 1 i 6 mesos principalment.

Quant a la població ocupada a la vall de Llémna, trobem que a excepció de Sant Aniol de Finestres, on més d'un 78% de la població assalariada es localitza a la indústria, a la resta de municipis de la Vall l'ocupació de la població amb contracte de treball es trobada principalment en el sector de serveis.

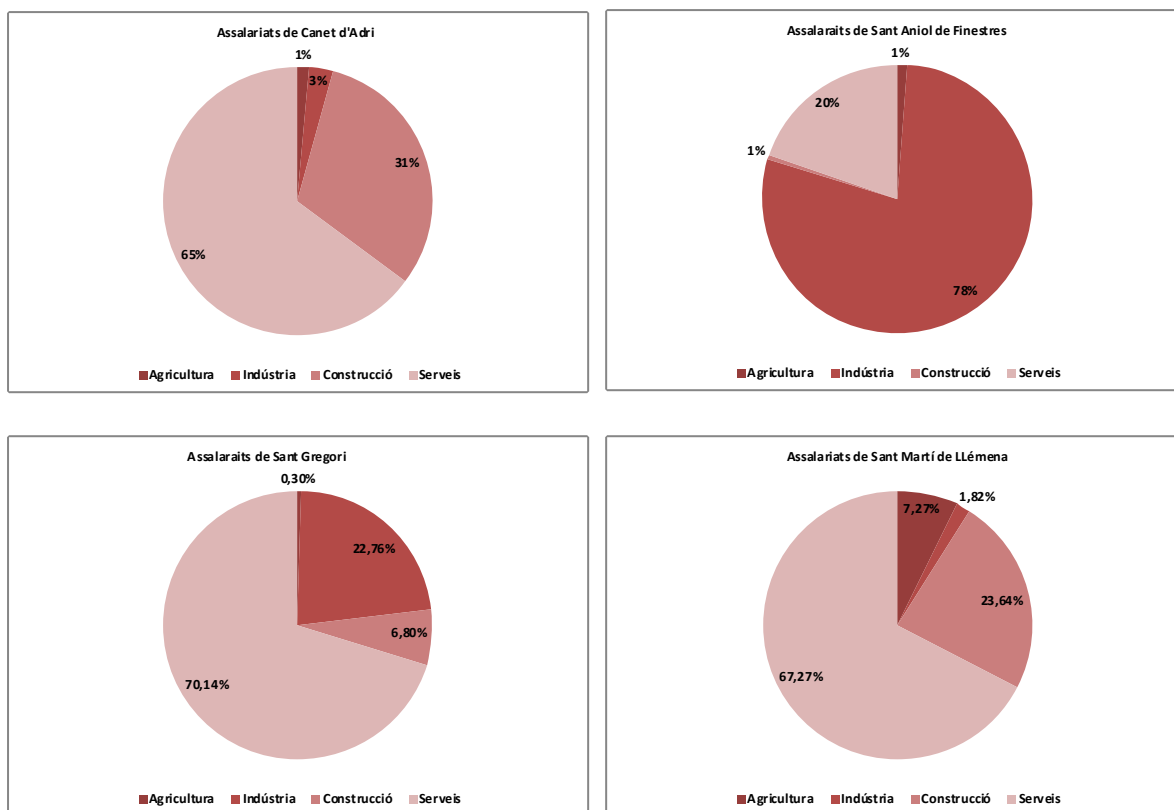
Pel que fa a la construcció, aquest és el tercer sector amb més assalariats (l'any 2011 era el segon sector més important de la vall), si bé a Canet d'Adri i a Sant Martí de Llémna continua essent el segon àmbit amb més persones contractades, un 31% i 23% respectivament.

La recessió que el sector agrícola arrossega des de fa anys és un dar reflex de la pèrdua de mà d'obra que està patint aquest sector. Actualment es registren 11 contractes de treball en el sector agrícola, distribuïts principalment entre Sant Gregori i Sant Martí de Llémna. En canvi els treballadors autònoms del sector primari estan xifrats en 51 persones (10,5% dels autònoms de la vall), i més de la meitat pertanyen a Sant Gregori. L'ocupació principal dels autònoms registrats a la vall està en els serveis (64% del total).

Gràfic 2. Assalariats a la Vall de Llémna (2n trimestre 2013)



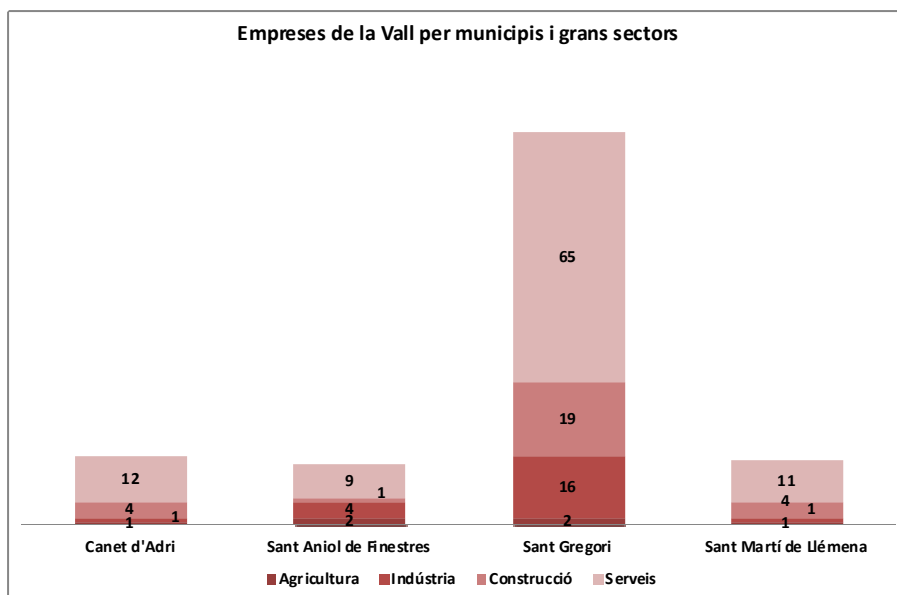
Gràfic 3. Assalariats per municipis de la vall (2n trimestre 2013)



Font: Diputació de Girona (Xifra)

Respecte de la localització de l'ocupació, cal tenir en compte que la majoria de residents treballen fora dels seus municipis, predominant un radi de mobilitat al voltant dels 30 km.

Quant al sector empresarial de la vall, la composició del teixit empresarial es troba en consonància amb la distribució de l'ocupació descrita. Es registren un total de 153 empreses, de les quals el 63% són de serveis. En segon lloc trobem les empreses de construcció i del sector industrial. A Sant Gregori, més de la meitat de les empreses pertanyen als serveis (indòs el comerç al detall), seguit de la construcció i els professionals independents. Sant Gregori disposa també del sector industrial més nombrós de la vall, amb perspectiva de creixement amb l'ampliació del sòl industrial prevista en el POUM. La majoria d'empreses industrials de Sant Gregori corresponen a petites i mitjanes empreses dedicades principalment a la transformació de metalls i a productes alimentaris.



Font: Diputació de Girona (Xifra). 2n trimestre 2013

PRINCIPALS EIXOS DE DESENVOLUPAMENT

- Gestió i atenció de la borsa de treball de la vall de Llémena, per tal de promoure polítiques d'ocupació dirigides a l'orientació laboral i a l'autoocupació.
- Vetllar per la qualitat formativa tant de les persones aturades com de les persones ocupades en relació a les necessitats del sector empresarial.
- Donar suport a les empreses en la millora de la competitivitat i incorporació de valor a través del coneixement.

RESUM DE LES PRINCIPALS POTENCIALITATS, DEBILITATS, OPORTUNITATS I AMENACES A LA VALL EN MATÈRIA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL

Fortaleses

- ≈ El caràcter familiar de moltes empreses, amb un mercat principalment gironí i on predomina el client individual.
- ≈ Elevat volum de població a la vall amb formació qualificada
- ≈ Promoció de polítiques de promoció econòmica de suport a l'ocupació com al teixit empresarial per part de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Girona.

- ≈ Existència d'una Associació de comerciants i d'empresaris de la Vall que agrupa els interessos del sector comercial i de serveis i que esdevé un intermediari entre el sector privat i públic.
- ≈ Borsa de treball de la Vall de Llémena a través de la qual desenvolupar les polítiques actives d'ocupació i d'interacció entre les empreses i el mercat laboral.

Debilitats

- ≈ La principal ocupació dels residents de la vall es localitza a les afores de la vall per una reduïda presència de llocs de treball locals.
- ≈ Reduïda capacitat de les empreses per crear llocs de treball, degut a la disminució de la capacitat productiva, debilitat de la demanda i dificultats de finançament.
- ≈ Manca de suficients recursos humans per gestionar àgilment els processos d'intermediació laboral a la vall.
- ≈ Elevat volum de població aturada especialitzada en la construcció i amb restriccions formatives per a una orientació en altres sectors.
- ≈ Increment de les persones amb elevada qualificació que no es correspon amb una suficient oferta de llocs de treball adequats als seus perfils.
- ≈ Comerç tradicional, poc diversificat i modernitzat, i molt centrat en els serveis personals.
- ≈ Costos elevats del sòl o lloguers de locals per a la implantació d'empreses.
- ≈ Reduïda iniciativa a l'autoempresa.
- ≈ L'existència d'un cert recel tecnològic, agreujat per la insuficient penetració de les TIC en el teixit empresarial.

Oportunitats

- ≈ Dotació d'espais per al creixement industrial. Previsions POUM.
- ≈ Transició cap a una economia basada en el coneixement (innovació) i processos de producció més eficients i intensius en noves tecnologies.
- ≈ Els efectes potencials de l'arribada de noves infraestructures de transport a la demarcació de Girona, en particular el TAV.
- ≈ Nova sortida de l'Autopista AP-7 a Sant Gregori i creixement del sector comercial de Girona a la zona de Domeny.

- ≈ Reforç del sector de serveis amb activitats d'àmbit turístic
- ≈ Retorn al sector agrícola i forestal com a oportunitat d'ocupació laboral

Amenaces

- ≈ Que incrementi el tancament d'empreses industrials i de serveis
- ≈ Augment de la població jove i la població de més de 45 anys en situació d'atur
- ≈ El canvi en els patrons de consum i en els requeriments de la demanda, especialment en el cas de molts serveis comercials.
- ≈ Reticència a incorporar canvis per a la millora de la producció en les empreses.
- ≈ Agreujament de la situació financera al país.
- ≈ Les dificultats d'accès al crèdit bancari

Línia estratègica 1. Promoció econòmica i ocupació

OBJECTIU OPERATIU 1.1 Desenvolupar polítiques que afavoreixin el desenvolupament empresarial i laboral de la vall de Llémena

PROGRAMA 1.1.1. Desenvolupar polítiques actives d'ocupació que responguin a les necessitats laborals del mercat de treball de la vall de Llémena i el seu entorn d'influència

PROJECTE	1.1.1.1.	Gestionar el servei de borsa de treball de la Vall de Llémena		
ÀREA	PROMOCIÓ OCUPACIONAL		PRESSUPOST Dedicació tècnica	DURADA 2014-2015
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Orientar i assessorar els demandants d'ocupació de la vall i donar suport a les empreses del territori en la cobertura dels llocs de treball vacants amb població resident.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Servei d'atenció i aula activa els divendres al matí, a l'Espai Jove Cal Bolet de Sant Gregori. - Desenvolupar actuacions d'orientació i assessorament sobre accions formatives, ofertes de treball, programes d'inserció laboral i formació, autoocupació, informació sobre tècniques de cerca de feina, i eines complementàries per a la inserció laboral. Validar perfils i demandes per a ofertes de treball. - Actualitzar i controlar la base de dades que recull les demandes i ofertes laborals a través de la bases de dades de la Diputació XSLPE. - Promoció del servei de borsa de treball entre empreses i usuaris 			
ENTITATS PARTICIPANTS	<ul style="list-style-type: none"> - Servei d'ocupació de Catalunya - Ajuntaments de la Vall - Diputació de Girona (Servei Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica) - Sector empresarial i empreses d'inserció 			
RESULTATS	Afavorir la inserció ocupacional de persones aturades i respondre a les necessitats laborals de les empreses de la vall de Llémena.			
COST	Dedicació tècnica			
FINANÇAMENT	Mancomunitat			
DESTINATARIS	<ul style="list-style-type: none"> - Empreses de Sant Gregori i del seu entorn - Població aturada de la Vall del Llémena 			
RECURSOS HUMANS	7% dedicació tècnica			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. Entrevistes - Núm. Ofertes registrades - Núm. Demandes satisfetes 			
PRIORITAT	Alta			

PROJECTE	1.1.1.2	Promoure la formació i altres polítiques d'ocupació per a la millora de l'ocupació		
ÀREA	PROMOCIÓ OCUPACIONAL	PRESSUPOST 1000+1000	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Contribuir a la millora de les competències laborals dels usuaris de la borsa de treball i augmentar les possibilitats d'ocupabilitat, mitjançant l'organització d'accions formatives en àmbits detectats com a prioritaris o de major demanda en el mercat de treball.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Detectar a través de les demandes de la borsa de treball els principals àmbits formatius d'interès. - Programació i realització de "Càpsules de formació" de curta durada, adaptades a les necessitats del mercat laboral. - Estudiar casos locals d'aplicació de l'Economia del bé comú. - En cas de convocar-se subvencions per a formació ocupacional, valorar la programació de formacions vinculades a certificats de professionalitat, mitjançant centres especials de formació. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	<ul style="list-style-type: none"> - Empreses de la vall - Mancomunitat de municipis - Centres de formació ocupacional - SOC 			
RESULTATS	Que tant la població aturada com la població ocupada puguin millorar les seves competències laborals i tinguin més facilitats d'inserció en l'àmbit laboral o de millora professional. Alhora que les empreses puguin trobar en el mercat local els perfils adequats per cobrir les seves necessitats de treball.			
COST	2.000			
FINANÇAMENT	Servei d'Ocupació de Catalunya i Mancomunitat			
DESTINATARIS	Persones aturades i persones amb un lloc de treball			
RECURSOS HUMANS	2%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Accions formatives realitzades - Número de persones inscrites a les formacions - Número de persones ocupades a partir de la formació 			
PRIORITAT	Mitjana			

PROJECTE	1.1.1.3	Identificació de les necessitats laborals i formatives de les empreses de la vall.		
ÀREA	PROMOCIÓ OCUPACIONAL	PRESSUPOST Dedicació tècnica	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Realitzar una enquesta a les empreses de la vall per conèixer les necessitats laborals i formatives dels llocs de treball, així com els canals utilitzats per respondre a les seves ofertes de treball. Identificar alhora necessitats de contractació a curt, mitjà o llarg termini.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar amb els responsables de personal de les principals empreses de la vall (mitjanes i grans empreses) i trametre una enquesta electrònica en relació a perfils laborals i educatius requerits per l'empresa. - Avaluació dels resultats obtinguts i adequar les polítiques actives d'ocupació de la vall als interessos laborals de les empreses del territori. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	<ul style="list-style-type: none"> - Empreses grans i mitjanes de la vall - Mancomunitat de municipis 			
RESULTATS	Conèixer les principals necessitats del mercat laboral de les empreses de la vall per tal de promoure mesures i polítiques que contribueixin a que els treballadors actuals i futurs d'aquestes empreses disposin de les competències professionals i tècniques que requereixen les empreses.			
COST	Dedicació tècnica			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémna			
DESTINATARIS	-Empreses grans i mitjanes de la vall			
RECURSOS HUMANS	2%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Número d'empreses enquestades - Informe de principals necessitats laborals i formatives 			
PRIORITAT	Elevada			

PROGRAMA 1.1.2. Promoure iniciatives de desenvolupament local als municipis de la Vall i eines de suport a les iniciatives empresarials del territori.

PROJECTE	1.1.2.1	Difusió i informació d'adjudes i programes empresarials per a les empreses de la vall.		
ÀREA	PROMOCIÓ EMPRESARIAL	PRESSUPOST Dedicació tècnica	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input checked="" type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Posar a l'abast del sector empresarial informació referent a ajudes i programes empresarials d'interès per als diversos sectors de la vall.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Fer un buidatge setmanals de les principals notícies empresarials d'interès pel sector. - Enviar setmanalment el butlletí electrònic informatiu per a empreses amb informació d'adjudes i notícies d'interès. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat de municipis			

MANCOMUNITAT DE LA VALL DE LLÉMENA

	Empreses locals
RESULTATS	Millorar la informació que reben les empreses de l'exterior i de les administracions locals i facilitar el coneixement d'oportunitats d'innovació i millora competitivitat que apareguin en el mercat.
COST	Dedicació tècnica.
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la vall de Llémèna
DESTINATARIS	Sector empresarial de la vall de Llémèna
RECURSOS HUMANS	2%
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'enviaments mensuals del butlletí - Respostes mensuals al butlletí per part de les empreses
PRIORITAT	Elevada

PROJECTE	1.1.2.2	Orientar i oferir suport en la tramitació d'ajudes i serveis a les empreses.		
ÀREA	PROMOCIÓ EMPRESARIAL	PRESSUPOST Dedicació tècnica	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input checked="" type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Facilitar el creixement i millora competitiva de les empreses i la creació de nous projectes empresarials.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Informar les empreses de programes de finançament públic i privat pels seus projectes - Acompanyament en la preparació d'incentius i la seva justificació. - Informar dels serveis d'orientació per a la creació de projectes i empenedoria. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat de Municipis Departament d'Empresa i Ocupació / Sector empresarial			
RESULTATS	Que les empreses millorin la seva competitivitat i innovació i que augmentin els projectes d'autoocupació.			
COST	Dedicació tècnica			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la vall de Llémèna			
DESTINATARIS	Empreses de la vall i emprenedors			
RECURSOS HUMANS	2%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistes d'informació i assessorament - Incentius gestionats - Projectes d'autocupació consolidats 			
PRIORITAT	Mitjana			

MANCOMUNITAT DE LA VALL DE LLÉMENA

PROJECTE	1.1.2.3	Gestionar les xarxes socials 2.0 com a canals de comunicació i interacció amb les empreses de la vall		
ÀREA	PROMOCIÓ EMPRESARIAL	PRESSUPOST Dedicació tècnica	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input checked="" type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Gestionar el grup d'empreses del facebook de la Mancomunitat com a canal de comunicació i interacció amb les empreses de la vall.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Promoure la incorporació de les empreses de la vall que utilitzen les xarxes socials en el grup d'empreses del facebook de la Mancomunitat. - Utilitzar les xarxes socials per comunicar-se amb les empreses, compartir informació, i generar una col·laboració entre el sector. Informar d'ajudes i notícies d'interès, i rebre propostes i necessitats de les empreses. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat de la Vall de Llèmena			
RESULTATS	<p>Millorar la difusió de les accions de promoció econòmica i desenvolupament local.</p> <p>Mantenir un contacte directe i actiu amb les empreses de la vall.</p>			
COST	Dedicació tècnica.			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llèmena i SOC			
DESTINATARIS	Empreses de la vall, Universitats i organitzacions empresarials			
RECURSOS HUMANS	2%			
INDICADORS	Número d'usuaris adscrits als comptes de la Mancomunitat en les xarxes socials. I número d'interaccions diàries a través de les xarxes			
PRIORITAT	Mitjana			

PROGRAMA 1.1.3. Dinamització de l'oferta comercial i de serveis

PROJECTE	1.1.3.1	Oferir suport en la planificació i desenvolupament de les actuacions de l'Associació de comerciants de la vall de Llèmena		
ÀREA	PROMOCIÓ EMPRESARIAL	PRESSUPOST Dedicació tècnica	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Donar suport al comerç detallista i el sector de serveis mitjançant la dinamització del comerç local i la millora de les estructures comercials.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Planificació i desenvolupament de les actuacions de l'Associació de comerciants i empresaris de la vall de Llèmena. - Gestió dels programes de subvencions i finançament de l'Associació. - Organització de programes de promoció i animació comercial 			
ENTITATS PARTICIPANTS	<p>Mancomunitat</p> <p>Associació de comerciants</p> <p>Comerços detallistes i empreses de serveis</p> <p>Departament d'Empresa i Ocupació i Cambra de Comerç</p>			
RESULTATS	<ul style="list-style-type: none"> - Assegurar la difusió dels productes i serveis locals entre la població de la vall de Llèmena que afavoreixin el consum local. - Impulsar la col·laboració entre empreses comercials i de serveis i el 			

MANCOMUNITAT DE LA VALL DE LLÉMENA

	desenvolupament conjunt d'actuacions de dinamització.
COST	Dedicació tècnica.
FINANÇAMENT	Departament d'Empresa i Ocupació Associació de comerciants
DESTINATARIS	Comerços i empreses de serveis de la vall Associació de comerciants i empresaris de la vall Residents de la vall i població de proximitat
RECURSOS HUMANS	7%
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none">- Accions de dinamització comercial.- Antiguitat dels establiments- Nivell d'afluència/resposta a les actuacions de dinamització.
PRIORITAT	Mitjana

ÀREA DE TURISME

La dinamització turística a la Vall de Llémèna és, juntament amb les polítiques de promoció econòmica, un dels àmbits prioritaris de la Mancomunitat al que es destinen més esforços i recursos, donat que el desenvolupament turístic a la vall no es pot entendre individualment sinó sota una òptica supramunicipal. És la suma dels recursos naturals i culturals dels seus municipis i de la seva oferta d'allotjament i de restauració, el que pot permetre el desenvolupament turístic del territori.

En aquest sentit, cal tenir present que la Vall de Llémèna concentra quasi el 30% de l'oferta de turisme rural del Gironès (només comptant els municipis de Sant Gregori, Canet d'Adri i Sant Martí de Llémèna), amb un total de 13 establiments i 111 places el 2012. Amb l'oferta de Sant Aniol de Finestres aquest registre puja a 16 establiments i 143 places. D'altra banda, cal sumar-hi la resta de places disponibles en altres modalitats d'allotjaments com els apartaments turístics o la modalitat d'hotels, que fan pujar l'oferta total de llits de la Vall de Llémèna a 228 places.

Aquest tipus d'oferta està ben distribuïda arreu de la vall, amb Sant Gregori i Sant Martí de Llémèna com a municipis amb més establiments. No obstant, hi predomina la modalitat d'allotjament independent, i l'oferta d'establiments per habitacions és més reduïda.

A l'oferta d'allotjament, cal sumar-hi l'oferta gastronòmica, molt àmplia i repartida per tot el territori (26 establiments), i un dels elements de major renom de la vall.

	Turisme rural		Hotel		Apartament rural		Cases de colònies		Restaurants
	Allotjaments	Places	Allotjaments	Places	Allotjaments	Places	Allotjaments	Places	
Sant Gregori	9	77	1	18			2	78	14
Canet d'Adri	1	6							5
Sant Martí de Llémèna	3	28			1	25	2	98	3
Sant Aniol de Finestres	3	32	2	42			1	40	4
Total	16	143	3	60	1	25	5	216	26

El mercat que ens visita a la Vall és principalment català, si bé a l'estiu predomina el turista estranger. Les xifres publicades per l'observatori de turisme de Catalunya indiquen que el nostre país continua essent la principal comunitat de l'estat amb més turisme estranger, 14,4 milions de turistes l'any 2012, dels quals el 21% es concentra a la marca turística Costa Brava. El principal mercat estranger és el francès (26,6%).

Quant al turisme català, i quant al desenvolupament de l'activitat turística a la vall, és important observar que el 67% dels viatges que van realitzar els catalans l'any 2012 es van localitzar dins de Catalunya.

En aquests anys les actuacions turístiques de la Mancomunitat s'han anat desenvolupant al ritme de la disponibilitat pressupostària que cada exercici ha permès, la qual cosa ha comportat que determinats projectes turístics s'hagin anat dilatant en el temps, i executant

per fases a mesura que hi havia dotació pressupostària. Aquesta restricció ha afectat altres actuacions també prioritàries com la promoció de la marca Vall de Llémèna, essencial per al desenvolupament turístic. Si bé, durant aquests anys s'han mirat de distribuir els recursos simultàniament entre les actuacions d'ordenació turística i les de comunicació i promoció, és la posada en valor dels recursos del territori (l'ordenació turística) a on cal continuar destinant més recursos, doncs la promoció plena només té sentit quan el territori que es promou està adequat turísticament, ans al contrari pot ser contraproductiu.

Donat que en els plans de treball anteriors s'han desenvolupat actuacions que cobreixen les necessitats mínimes d'informació turística i de comunicació de la vall: creació d'un portal turístic, edició d'un mapa de recursos de la vall, i elaboració d'una guia d'itineraris. Ara cal centrar els esforços, especialment, en la senyalització turística dels itineraris de la vall, un aspecte a millorar que des del sector privat de turisme rural s'ha identificat com a urgent. Amb tot, aquesta actuació és costosa, i difícilment es podrà portar a terme íntegrament durant l'exercici 2014, amb la qual cosa s'haurà d'executar en diferents fases.

PRINCIPALS EIXOS DE DESENVOLUPAMENT

- Millora l'ordenació turística dels recursos i infraestructures de la vall: senyalització turística
- Enfortir i difondre la marca Vall de Llémèna mitjançant més actuacions de promoció i comunicació.
- Promoure la col·laboració públic-privada i el consens en el desenvolupament turístic de la vall.
- Enfortir la identificació de la imatge turística de la Vall de Llémèna amb la història remença.

RESUM DE LES PRINCIPALS POTENCIALITATS, DEBILITATS, OPORTUNITATS I AMENACES A LA VALL EN MATÈRIA TURÍSTICA (DAFO)

Fortaleses

- ≈ Presència de grans superfícies naturals d'interès connector. L'espai agrari i forestal de la Vall de Llémèna forma part de la base de connectivitat biològica i paisatgística, entre la Garrotxa, Gavarres i Guillerries.
- ≈ Existència d'un ampli i divers patrimoni historicoartístic i monumental.
- ≈ Patrimoni intangible comú que uneix la Vall de Llémèna: La revolta remença.

- ≈ Excel·lent oferta gastronòmica del restaurants de la Vall de Llémèna i col·laboració dels restaurants per a la promoció de la cuina casola mitjançant la creació de l'Associació Cuina de les Carboneres.
- ≈ Xarxa de senders que connecten els recursos i municipis de la Vall
- ≈ Existència d'un punt d'acolliment de BTT a Sant Gregori
- ≈ Desenvolupament d'esdeveniments locals de caire popular com aplecs, festes majors, revetlles, etc.
- ≈ Bona oferta d'allotjament turístic rural distribuïda a tota la vall
- ≈ Augment de les empreses d'activitats turístiques a l'aire lliure: visites guiades, esports d'aventura, centres d'hípica i esports de riu.
- ≈ Proximitat a la capital gironina.
- ≈ Nova sortida de l'Autopista AP-7 (Girona oest) a Sant Gregori.
- ≈ Turisme rural com a activitat desestacionalitzadora. Turisme tot l'any.
- ≈ Creació de productes gastronòmics locals

Debitats

- ≈ Marca turística "Vall de Llémèna" poc coneguda
- ≈ Manca de gestió dels espais ja protegits i falta de coordinació en la gestió entre els diferents espais protegits.
- ≈ Manca de gestió del forest per part dels propietaris.
- ≈ Confusió en la senyalització dels senders. Hi ha diverses tipologies que indiquen la senyalització cap al mateix lloc.
- ≈ Camins insuficientment senyalitzats i amb dificultats de manteniment continu
- ≈ Pressupostos turístics molt limitats per al desplegament d'actuacions
- ≈ Poca freqüentació del transport públic entre els pobles de la Vall de Llémèna i la ciutat de Girona i preus alts per als seus usuaris.
- ≈ Manca d'oferta de productes turístiques que combinin serveis i recursos

Amenaces

- ≈ Pèrdua de valor turístic davant la creació d'infraestructures o actuacions que malmeten el paisatge natural de la vall.
- ≈ Disminució de l'afluència turística domèstica degut a la conjuntura econòmica
- ≈ Promoció individual per part dels municipis
- ≈ Manca de cooperació amb altres valls que estan posant en valor la història remença (risc de crear marques diferents sobre el mateix recurs que comportin confusió entre els visitants).

Oportunitats

- ≈ Existència d'un patrimoni historicoartístic i natural d'interès turístic.
- ≈ Dinamització sinèrgica del sector agrari i de l'activitat turística. El turisme rural i especialment l'agroturisme del territori, com a generadors d'oportunitats de negoci turístic, de reconeixement dels productes locals, exercint un paper de desenvolupament endogen.
- ≈ Possibilitat d'oferir un turisme gastronòmic especialitzat i de qualitat. Creació d'una marca gastronòmica.
- ≈ Promoció del territori a través del Centre de Visitants del Gironès
- ≈ Activitat turística incipient a la Vall, que permet planificar un model sostenible.
- ≈ Teixit associatiu divers i dinàmic.
- ≈ Consolidació d'una extensa xarxa de senders senyalitzats i en bon estat.
- ≈ Esdeveniments emergents rellevants com la Festa Remença, la Mostra d'espectacles familiars de petit format, la Fira del Bolet o del pa i la xocolata.
- ≈ La proximitat amb Girona confereix un potencial factor estratègic i de futur.

OBJECTIU OPERATIU 1.2. Dinamitzar el sector de serveis de la vall mitjançant la posada en valor dels recursos del territori

PROGRAMA 1.2.1 Posada en valor i aprofitament socioeconòmic del patrimoni natural i cultural de la vall.

PROJECTE	1.2.1.1.	Millora de la senyalització de les rutes de la Vall de Llémena, en especial del camí ral i promoure el seu manteniment		
ÀREA	POSADA EN VALOR DELS RECURSOS	PRESSUPOST 2.000€+2000	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Assegurar una oferta de senderisme i de BTT segura i viable als visitants i a la població de la Vall de Llémena, mitjançant la correcta senyalització de les 11 rutes de la Vall de Llémena.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar les rutes de la Vall i elaborar un informe de senyalització horitzontal i vertical, així com de manteniment, si s'escau. - Coordinar amb l'ADF de la vall de Llémena i les associacions de caçadors la millora de camins dels municipis de la vall pel seu interès turístic i de connexió supramunicipal. - Realitzar actuacions de senyalització en col·laboració amb els Ajuntaments afectats. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat de la vall de Llémena Ajuntaments de la vall ADF Diputació de Girona			
RESULTATS	- Poder ofertar i promocionar una xarxa de senders de qualitat que formi part de l'oferta de recursos que poden gaudir els visitants de la vall, així com la població local.			
COSTOS	2.000€			
FINANÇAMENT	Departament d'Empresa i Ocupació Diputació de Girona Mancomunitat Ajuntaments			
DESTINATARIS	Visitants i població de la vall Empreses de serveis de la vall			
RECURSOS HUMANS	4%			
INDICADORS	-Proposta de senyalització per a les rutes afectades -Número de senyals ubicats			
PRIORITAT	Elevada			

MANCOMUNITAT DE LA VALL DE LLÉMENA

PROJECTE	1.2.1.2	Millora de la interpretació turística dels recursos del territori		
ÀREA	POSADA EN VALOR DELS RECURSOS	PRESSUPOST	DURADA	
		Dedicació tècnica	2015	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Millorar in situ el nivell i la qualitat d'informació dels principals elements naturals i culturals de la vall de Llémena mitjançant una imatge i senyalització homogènia en el conjunt del territori.			
ACCIONS DEL PROJECTE	-Elaborar la proposta d'interpretació: continguts, disseny i suports. -Gestió de subvencions per a la senyalització dels recursos.			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat / Departament d'Empresa i Ocupació / Departament de Cultura / Diputació			
RESULTATS	Posar en valor el patrimoni cultural i natural de la vall de Llémena mitjançant la divulgació informativa dels principals trets dels recursos			
COSTOS	Dedicació tècnica			
FINANÇAMENT	-Mancomunitat de la Vall de Llémena -Departament d'Empresa i Ocupació / Departament de Cultura/Diputació de Girona			
DESTINATARIS	Visitants de la Vall			
RECURSOS HUMANS	5%			
INDICADORS	- Número de recursos senyalitzats			
PRIORITAT	Mitjana			

PROJECTE	1.2.2.3.	Obertura i visites a l'església de Sant Pere de Llorà		
ÀREA	POSADA EN VALOR DELS RECURSOS	PRESSUPOST	DURADA	
		Dedicació tècnica	2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Donada la recent restauració de l'interior de l'església de Sant Pere de Llorà i atès el seu interès d'origen romànic, es proposa estudiar la viabilitat d'obrir l'església de Sant Pere de Llorà durant els caps de setmana.			
ACCIONS DEL PROJECTE	- Estudiar l'obertura de l'església durant els caps de setmana mitjançant convenis de pràctiques amb estudiants d'història de l'art, de turisme o de l'escola d'hostaleria. - Preparar continguts explicatius per a la realització de visites a l'interior de l'església.			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat de la Vall de Llémena Ajuntament de Sant Martí de Llémena Universitat de Girona Escola d'Hostaleria de Girona			
RESULTATS	Fer accessible al visitant el patrimoni romànic de la Vall a través de l'església de Sant Pere de Llorà.			
COST	Dedicació tècnica			
FINANÇAMENT				
DESTINATARIS	Visitants de la vall			
RECURSOS HUMANS	1%			
INDICADORS	- Número de visitants al centre			
PRIORITAT	Baixa			

PROGRAMA 1.2.2. Establir sistemes de col·laboració i cooperació amb el sector privat en el desenvolupament de l'activitat turística a la vall

PROJECTE	1.2.2.1	Treballar i coordinar amb el sector turístic de la vall les estratègies i accions de dinamització turística del territori		
ÀREA		ORDENACIÓ I PLANIFICACIÓ	PRESSUPOST Dedicació tècnica	DURADA 2014-2015
ESTAT		PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Impulsar i dinamitzar la col·laboració amb el sector turístic de la vall mitjançant un grup de treball que permeti definir de manera consensuada les línies estratègiques del turisme a la vall. Assegurar, alhora, la implicació del sector privat en el desenvolupament turístic.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Realitzar taules de treball amb les empreses turístiques de la vall per definir de manera conjunta les iniciatives turístiques que cal impulsar a la vall. - Avaluar la possibilitat de crear una xarxa d'empreses turístiques que, actuïn com a punts d'informació, provisionalment, fins a la creació del punt informatiu de la vall. - Executar conjuntament les propostes i actuacions definides per la comissió de treball. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Empreses d'allotjament, restaurants i empreses lúdiques de la vall Consells comarcals del Gironès i la Garrotxa			
RESULTATS	- Obtenir un Pla de Treball en matèria turística acceptat i integrat per la Mancomunitat i el sector turístic de la vall.			
COST	Dedicació tècnica.			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémèna			
DESTINATARIS	Empreses d'allotjament Restaurants Empreses de lleure			
RECURSOS HUMANS	2%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Reunions realitzades - Participants de la comissió de Treball - Actuacions definides anualment - Actuacions executades per la comissió de Treball 			
PRIORITAT	Elevada			

PROJECTE	1.2.2.2.	Promocionar els productes artesans de la Vall de Llémèna sota una mateixa marca		
ÀREA		POSADA EN VALOR DELS RECURSOS	PRESSUPOST 700	DURADA 2015
ESTAT		PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Donar a conèixer els productes gastronòmics i d'artesania que elaboren productors i artesans de la Vall de Llémèna			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Organitzar una reunió amb els artesans de la vall per definir actuacions de comunicació i posada en valor. - Estudiar la creació d'una marca per als productes artesans de la vall. 			

MANCOMUNITAT DE LA VALL DE LLÉMENA

	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un espai d'artesania a la pàgina web de la Mancomunitat - Elaborar un díptic amb els productes artesans de la vall i distribuir-ho en els establiments turístics i de restauració de la vall. - Promoure la distribució i venda dels productes artesans en els comerços de la vall.
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Artesans de la Vall Patronat de Turisme i consells comarcals
RESULTATS	- Potenciar la marca "cuina de les carboneres" i la gastronomia i productes de la vall.
COST	700
FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> - Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineus - Departament d'Empresa i Ocupació - Sector Privat - Mancomunitat
DESTINATARIS	<ul style="list-style-type: none"> - Artesans de la vall - Visitants i població de la vall
RECURSOS HUMANS	2%
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Reunions de la comissió de treball - Campanyes i actuacions promocionals realitzades
PRIORITAT	Mitjana

PROJECTE	1.2.2.3.	Promoure la col·laboració amb "La Cuina de les Carboneres" de la vall de Llémna		
ÀREA	POSADA EN VALOR DELS RECURSOS	PRESSUPOST 250+250	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Aprofitar el potencial gastronòmic dels municipis de la vall. Promoure la participació del sector de la restauració en la revalorització de la seva gastronomia i dels productes de la terra.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Establir una taula de treball amb els restaurants de la vall per definir conjuntament actuacions de comunicació i posada en valor (jornades gastronòmiques.) - Estudiar els productes de la zona i la realització de campanyes i jornades gastronòmiques. - Treballar per a la creació de plats d'identitat local i la promoció de productes locals. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Restaurants de la vall de Llémna Patronat de Turisme i consells comarcals			
RESULTATS	- Potenciar la marca "cuina de les carboneres" i la gastronomia i productes de la vall.			
COST	500			
FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> - Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineus - Departament d'Empresa i Ocupació - Sector Privat 			
DESTINATARIS	<ul style="list-style-type: none"> - Restaurants de la vall - Visitants i població de la vall 			
RECURSOS HUMANS	1%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Número de productes gastronòmics locals identificats - Reunions de la comissió de treball 			

MANCOMUNITAT DE LA VALL DE LLÉMENA

	- Campanyes i actuacions promocionals realitzades - Restaurants i establiments adherits a les campanyes
PRIORITAT	Mitjana

PROJECTE	1.2.2.4.	Dotar el centre BTT de Sant Gregori de la informació i continguts necessaris per descobrir la Vall		
ÀREA	POSADA EN VALOR DELS RECURSOS	PRESSUPOST Dedicació tècnica	DURADA 2012-2013	
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input checked="" type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Doanat que actualment no existeix cap oficina de turisme de la Vall de Llémna, i donat que el Centre BTT de Sant Gregori obre els caps de setmana durant l'estiu i fins a octubre, cal aprofitar aquest centre com a punt d'informació turística de la Vall.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Dotar el centre de tota la informació turística que pugui ser objecte de demanda per part dels visitants de la vall. - Formar les persones que atenen el taulell sobre el recursos i serveis de la Vall. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Ajuntament de Sant Gregori Mancomunitat de la Vall Patronat de Turisme			
RESULTATS	Millorar la qualitat de l'estada a la vall de Llémna mitjançant la dotació d'un centre que pugui atendre les necessitats d'informació del visitant.			
COST	Dedicació tècnica			
FINANÇAMENT	Ajuntament de Sant Gregori			
DESTINATARIS	Visitants de la vall			
RECURSOS HUMANS	0%			
INDICADORS	- Número de visitants al centre			
PRIORITAT	Mitjana			

PROGRAMA 1.2.3. Impulsar la creació de productes de serveis amb el sector empresarial per a la seva comercialització i atracció de visitants

PROJECTE	1.2.3.1	Ofertar un programa de visites guiades en el territori		
ÀREA	POSADA EN VALOR DELS RECURSOS	PRESSUPOST 2000+2000€	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Desenvolupar una oferta de visites guiades vinculades als principals atractius del territori (naturals i culturals) i que es puguin ofertar als visitants de la vall durant les principals èpoques d'arribades.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Durant el 2013 es va posar en marxa el primer cicle de sortides guiades a la vall. Cal avaluar amb empreses de turisme rural del territori els resultats del programa i els canvis a realitzar per millorar l'activitat. - Coordinar i donar suport per a la creació dels continguts de les visites guiades. - Realitzar accions de promoció i divulgació de les visites guiades 			

MANCOMUNITAT DE LA VALL DE LLÉMENA

ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Establiments de turisme rural i de restauració Associació Guies de Natura Gironès Terra de Passeig
RESULTATS	- Tenir una oferta de visites guiades per als visitants de la vall que permeti donar a conèixer el patrimoni natural i cultural del territori.
COSTOS	2.000€+2000€
FINANÇAMENT	-Mancomunitat de la Vall de Llémèna -Sector empresarial de la vall
DESTINATARIS	Visitants de la vall i empreses de serveis
RECURSOS HUMANS	5%
INDICADORS	- Número de visites guiades a l'any - Número d'usuaris a les visites guiades
PRIORITAT	Mitjana

PROJECTE	1.2.3.2	Promoure la creació de productes turístics entre el sector privat		
ÀREA	CREACIÓ DE PRODUCTE		PRESSUPOST Dedicació tècnica	DURADA 2014-2015
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Coordinar amb la taula de treball de les empreses turístiques de la vall un programa de productes turístics que combinin l'allotjament amb activitats d'oci i lleure en el territori, amb l'objectiu d'aconseguir un increment d'estades i pernoctacions a la vall.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Avaluar i definir amb els empresaris turístics de la vall, un conjunt de productes turístics comercialitzables, a partir dels recursos existents i adaptats al perfil de la demanda. - Coordinar la creació i comercialització d'aquests productes als mercats d'interès. - Estudiar amb agències receptives les possibilitats de comercialització dels productes de la vall. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Patronat de Turisme Consells comarcals del Gironès i la Garrotxa Empreses turístiques de la vall o de proximitat			
RESULTATS	Disposar d'una oferta d'activitats diversificada que afavoreixi la pernoctació dels visitants a la vall de Llémèna.			
COST	Dedicació tècnica			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la vall de Llémèna			
DESTINATARIS	Visitants de la vall Empreses de serveis de la vall			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Número de programes /activitats desenvolupades - Número de participants en els programes i activitats ofertats - Evolució de les arribades turístiques a la vall 			
RECURSOS HUMANS	4%			
PRIORITAT	Mitjana			

ROGRAMA 1.2.4. Desenvolupar accions de promoció i comercialització de les empreses i recursos turístics de la vall

PROJECTE	1.2.4.1.	Supervisar i controlar els continguts de promoció de la pàgina web de la vall de Llémna i facebook		
ÀREA	PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ		PRESSUPOST 1.200€+900€	DURADA 2014-2015
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Dotar la mancomunitat d'una eina de divulgació i promoció de l'oferta turística de la vall de Llémna a través d'una pàgina web autogestionable per part de la pròpia mancomunitat.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Revisió i actualització constant dels continguts de la pàgina web de la Mancomunitat. - Realitzar accions de posicionament de la web a internet i altres webs d'interès turístic. - Gestió de continguts a través del faebook de la mancomunitat 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Empreses turístiques de la vall Empresa adjudicatària de la pàgina web			
RESULTATS	Augmentar el coneixement turístic de la vall de Llémna i promocionar els seus recursos i les empreses turístiques del territori.			
COSTOS	1200€+900€			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémna			
DESTINATARIS	Empreses turístiques de la vall Visitants potencials de la vall			
RECURSOS HUMANS	5%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Entrades a la pàgina web - Peticions d'informació a través de la pàgina web 			
PRIORITAT	Elevada			

PROJECTE	1.2.4.2	Organitzar un cicle de Jornades/xerrades a càrrec de personatges vinculats a la Vall per donar a conèixer el territori.		
ÀREA	PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ		PRESSUPOST 1000€	DURADA 2014
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Donar a conèixer la Vall de Llémna a través dels mitjans de comunicació mitjançant la prescripció per part de personatges coneguts i vinculats al territori.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Organització i planificació del programa d'aquestes jornades i contactar amb els personatges que participaran i els continguts i activitats a tractar. - Promoció i divulgació de les jornades a través dels mitjans. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Personatges de la Vall			

MANCOMUNITAT DE LA VALL DE LLÉMENA

	Consells comarcals Patronat de Turisme Pirineus-Costa Brava
RESULTATS	Incrementar la presència de la marca Vall de Llémèna en els mitjans de comunicació.
COSTOS	1000€
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémèna Patronat de Turisme Costa Brava
DESTINATARIS	Mitjans de comunicació
RECURSOS HUMANS	3%
INDICADORS	- Núm. de participants a les jornades - Núm. de notícies en mitjans
PRIORITAT	Mitjana

PROJECTE	1.2.4.3	Organitzar una jornada de descoberta de la vall per als organismes de promoció de la demarcació		
ÀREA	PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ	PRESSUPOST 500	DURADA 2015	
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Que els principals prescriptors turístics del territori gironí coneguin la Vall de Llémèna			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Programar i coordinar amb el sector privat del territori i el consell comarcal una jornada d'activitats de descoberta dels principals atractius. - Seleccionar i convidar els agents turístics del territori 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Consell Comarcal Agents del territori			
RESULTATS	Augmentar la promoció i difusió de la Vall per part dels agents gironins			
COSTOS	1000€			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémèna Empreses de la vall			
DESTINATARIS	Agents turístics gironins			
RECURSOS HUMANS	3%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants - Insercions promocionals i publicitàries de la vall 			
PRIORITAT	Mitjana			

MANCOMUNITAT DE LA VALL DE LLÉMENA

PROJECTE	1.2.4.4	Col·laborar en l'organització del Raid d'Aventura Vall de Llémna		
ÀREA	PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ	PRESSUPOST 500+500€	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Donar a conèixer la Vall de Llémna com a espai per a la pràctica d'esports a l'aire lliure.			
ACCIONS DEL PROJECTE	- Col·laborar amb l'entitat Raid d'Aventura en l'organització del Raid d'activitats esportives a la vall de Llémna, mitjançant subvenció i accions de promoció, així com suport en logística i material.			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Raid d'Aventura Ajuntaments de la Vall			
RESULTATS	Incrementar el nombre de visitants esportius a la vall de Llémna			
COSTOS	500+500€			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémna Raid Aventura			
DESTINATARIS	Establiments d'allotjament de la vall Restauració de la vall Visitants amb perfil esportista			
RECURSOS HUMANS	0%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants - Increment de pernoctacions i serveis en allotjaments i restaurants 			
PRIORITAT	Mitjana			

ACTUACIÓ	1.2.4.5	Promoció de la marca Bikefriendly entre els allotjaments		
ÀREA	ÀREA DE SERVEIS D'EDUCACIÓ	PRESSUPOST Dedicació tècnica	DURADA 2014	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Bikefriendly és un segell de qualitat que s'atorga a aquells allotjaments que són amics del cicloturisme o del BTT. L'objectiu és donar a conèixer aquesta marca i d'altres similars i col·laborar amb els allotjaments que estiguin interessats.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar amb la marca Bikefriendly per conèixer el funcionament del segell i els requisits que es necessiten per a la certificació - Donar a conèixer als allotjaments aquesta certificació - Donar suport en la certificació dels allotjaments interessats 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Bikefriendly			
RESULTATS	- Donar a conèixer el caràcter ciclista de la Vall			
FINANÇAMENT				
DESTINATARIS	Cicloturistes i allotjaments de la vall			
RECURSOS HUMANS	1%			
INDICADORS	- Número d'allotjaments certificats			
PRIORITAT	Baixa			

PROGRAMA 1.2.5. Millorar la informació sobre les característiques i l'evolució de l'oferta i la demanda del sector turístic de la vall de Llémena

PROJECTE	1.2.5.1.	Elaborar informes conjunturals sobre l'oferta i la demanda turística de la vall		
ÀREA	PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ		PRESSUPOST Dedicació tècnica	DURADA 2014-2015
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input checked="" type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Disposar de dades estadístiques anuals sobre l'evolució del nombre d'establiments turístics i visitants a la vall de Llémena com a eina per a conèixer el nivell de desenvolupament del sector a la vall i com a base per a la presa de decisions estratègiques.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Definir els indicadors estadístics d'interès i el sistema de recollida de dades entre els establiments turístics. - Contactar periòdicament amb els establiments turístics per a la recollida de dades. - Tabulació, tractament i anàlisi de les dades recollides en un informe conjuntural anual. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Empreses d'allotjament, restaurants i empreses lúdiques de la vall Departament d'Empresa i ocupació Consells comarcals del Gironès i la Garrotxa			
RESULTATS	Obtenir informes actualitzats sobre la realitat turística de la vall			
COSTOS	Dedicació tècnica.			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémena			
DESTINATARIS	Empreses turístiques de la vall Mancomunitat de la vall			
RECURSOS HUMANS	3%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Número de visitants per mesos - Número d'empreses turístiques per any - Ocupació turística - Pernoctacions - Nivell de despesa 			
PRIORITAT	Baixa			

Altres actuacions subjectes a l'obtenció de finançament extern

PROJECTE	1.2.5.2	Confecció de roadbook per a les rutes més complexes		
ÀREA		PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ	PRESSUPOST	DURADA 2014-2015
ESTAT		PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Facilitar la realització de les rutes de senderisme de la Vall mitjançant un llibre de ruta detallat dels itineraris amb fotografies d'interseccions i bifurcacions.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Selecció de les rutes prioritàries - Relització de les rutes i confecció i edició dels roadbooks 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat			
RESULTATS	Assegurar el coneixement i descoberta de la vall per part dels seus visitants			
COSTOS				
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémèna			
DESTINATARIS	Visitants de la Vall / Allotjaments turístics			
RECURSOS HUMANS	2%			
PRIORITAT	Baixa			

PROJECTE	1.2.5.3	Connectar Canet d'Adri amb el Camí Ral de la Vall de Llémèna		
ÀREA		POSADA EN VALOR DELS RECURSOS	PRESSUPOST 1500€	DURADA 2014-2015
ESTAT		PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Crear una xarxa de camins que connecti els municipis de la Vall entre sí. Afavorir que Canet d'Adri sigui accessible des del camí ral i viceversa per tal de connectar amb Sant Gregori i Llorà a peu i amb bicicleta.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - L'Ajuntament de Canet d'Adri està estudiant el traçat més viable per accedir al camí ral. - Un cop definit el traçat, caldrà estudiar les necessitats d'adequació del camí de connexió així com la seva senyalització. - Incorporar aquest recorregut en els materials promocionals de la vall. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat de la Vall de Llémèna Ajuntament de Canet d'Adri			
RESULTATS	Comunicar tots els pobles de la vall per camins a peu i de BTT			
COST	1.500			
FINANÇAMENT	Ajuntament de Canet d'Adri i mancomunitat			
DESTINATARIS	Visitants i població de la vall			
RECURSOS HUMANS	3%			
PRIORITAT	Elevada			

PROJECTE	1.2.5.4	Planificar, desenvolupar i promocionar programes didàctics i crèdits de síntesi dirigits a escolars		
ÀREA	CREACIÓ DE PRODUCTE	PRESSUPOST 2000€	DURADA 2015	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Ofertar a les escoles de les comarques gironines programes didàctics d'interès cultural, històric i mediambiental per a fomentar les visites escolars a la vall de Llémena, així com l'adaptació d'aquests a altres segments de mercat com famílies i gent gran. L'Execució d'aquesta activitat està subjecte a obtenció de finançament extern.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Organitzar, preparar i editar crèdits de síntesi per a determinats cicles de primària vinculats al medi natural, cultural i històric de la vall. - Difondre un programa de visites i estades basats en els crèdits de síntesi a les escoles de les comarques gironines. - Incloure els programes didàctics de la mancomunitat en les línies educatives d'ajuts i subvencions de la Diputació als centres escolars per a la realització d'activitats educatives fora del centre. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Diputació de Girona Empreses i entitats culturals i mediambientals			
RESULTATS	Disposar d'una oferta d'activitats atractives que promogui un augment d'estades a la vall de Llémena per part del públic escolar.			
COST	2000€			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémena Departament d'Empresa i Ocupació / Departament de Cultura			
DESTINATARIS	Escoles Gironines Empreses de serveis de la vall			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Número de programes /activitats desenvolupades - Número de participants en els programes i activitats ofertats - Augment d'estades en allotjaments de la vall amb motiu d'aquesta oferta. 			
RECURSOS HUMANS	10%			
PRIORITAT	Baixa			

PROJECTE	1.2.5.5	Realitzar accions de divulgació i campanyes en mitjans de comunicació		
ÀREA	PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ	PRESSUPOST 2.000€	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Divulgar i promoure l'oferta turística de la vall en l'àmbit de les comarques gironines, així com en la ciutat de Girona, incidint en la població de proximitat, com a mercat relativament fàcil i accessible.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Distribució del material promocional en punts d'informació i empreses turístiques del territori. - Campanya de divulgació en mitjans de comunicació amb un abast al conjunt de comarques de Girona i ciutat de Barcelona, premsa 			

MANCOMUNITAT DE LA VALL DE LLÉMENA

	escrita i revistes especialitzades.
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Departament d'Empresa i Ocupació Consells comarcals Patronat de Turisme Pirineus-Costa Brava
RESULTATS	Facilitar el coneixement i la informació de la vall als potencials visitants distribuïnt material divulgatiu en les principals poblacions de recepció de viatgers de la província de Girona.
COSTOS	2.000€
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémna
DESTINATARIS	Oficines d'informació de les comarques gironines Establiments d'allotjament de la demarcació de Girona Altres mitjans de comunicació
RECURSOS HUMANS	4%
INDICADORS	- Unitats de material distribuïdes a les oficines i empreses de la demarcació de Girona - Actuacions de comunicació realitzades
PRIORITAT	Elevada

PROJECTE	1.2.5.6	Elaborar un catàleg promocional dels recursos i serveis de la Vall per enviar a agents receptius i especialitzats		
ÀREA	PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ	PRESSUPOST 1.000€	DURADA 2014	
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input checked="" type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Disposar d'una carta de presentació de la Vall de Llémna en diferents idiomes per tal de poder promocionar el territori als agents receptius i especialitzats de turisme.			
ACCIONS DEL PROJECTE	- Redacció de continguts, traducció i maquetació per a la seva edició. - Selecció d'agents receptius i presentació del catàleg als agents.			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Empreses de la vall Consells comarcals Patronat de Turisme Pirineus-Costa Brava			
RESULTATS	Facilitar el coneixement i la informació de la vall als agents que organitzen viatges combinats per tal d'incloure la vall en les seves destinacions turístiques.			
COSTOS	2.000€			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémna			
DESTINATARIS	Oficines d'informació de les comarques gironines Agents receptius i especialitzats que treballen a l'àrea de Girona			
RECURSOS HUMANS	5%			
INDICADORS	- Enviaments i reunions mantingudes amb agents - Núm. d'Agents que organitzen activitats i vistes a la vall			
PRIORITAT	Mitjana			

PROJECTE	1.2.5.7	Audiovisual de presentació de la vall i els seus principals recursos		
ÀREA	PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ	PRESSUPOST 3.000	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Disposar d'una eina que permeti presentar als visitants de la Vall de Llémèna els principals atractius i activitats de la vall, per tal que puguin organitzar la seva estada al nostre territori.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Definició de l'estructura i continguts del vídeo - Valoració de pressupostos a empreses privades i escoles de formació - Confecció de l'audiovisual i edició de còpies per a la seva distribució. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat ERAM Consells comarcal Patronat de Turisme Pirineus-Costa Brava Diputació de Girona			
RESULTATS	Assegurar el coneixement i descoberta de la vall per part dels seus visitants i disposar d'un mitjà de presentació per a agents turístics i possibles prescriptors.			
COSTOS	3.000			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémèna Diputació de Girona			
DESTINATARIS	Visitants de la Vall Allotjaments turístics Oficines de turisme			
RECURSOS HUMANS	5%			
PRIORITAT	Mitjana			

PROJECTE	1.2.5.8	Enfortir la imatge de marca amb productes de merchandising		
ÀREA	PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ	PRESSUPOST 1500	DURADA 2015	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Difondre la imatge de la Vall de Llémèna			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiar productes de merchandising que contribueixin a la difusió de la imatge de la vall i procedir a la seva producció i distribució en cas de què l'actuació sigui acceptada. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat			
RESULTATS	Augmentar el reconeixement de la marca vall de Llémèna			
COSTOS	1500			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémèna			
DESTINATARIS	Entorn gironí			
RECURSOS HUMANS	2%			
PRIORITAT	Baixa			

ÀREA DE MEDI AMBIENT

La protecció dels recursos naturals de la vall esdevé un element fonamental a l'hora de plantejar diversos dels objectius de la mancomunitat en termes socials, econòmics i culturals.

D'acord al Pla d'Actuació de les Agendes 21 dels municipis de la Vall de Llémèna, en el qual es recullen les diferents propostes d'acció per a cada municipi en matèria de sostenibilitat, així com aquelles d'abast supramunicipal que vinculen interessos i necessitats comunes, trobem una relació d'actuacions en medi ambient que afecten col·lectivament la vall i que es poden desenvolupar a través de la mancomunitat.

D'entre aquestes actuacions i degut al restringit pressupost de la mancomunitat, les accions en matèria de medi ambient se centren en donar continuïtat als programes de sensibilització i comunicació de sostenibilitat a la població de la vall de Llémèna, així com la col·laboració de la Mancomunitat amb els ajuntaments per a la defensa del medi natural de la Vall de Llémèna davant d'iniciatives de caràcter privat o públic que puguin afectar el desenvolupament sostenible del territori.

Fortaleses

- ≈ Predomini de la superfície forestal i agrícola a la Vall de Llémèna, que atorguen una riquesa paisatgística que afavoreix la qualitat de vida de la seva població i actua com a recurs turístic.
- ≈ Existència d'un ADF de la Vall de Llémèna per donar suport a la gestió forestal privada i pública.
- ≈ Voluntat de les administracions locals i autonòmiques per a la preservació del medi ambient català, mitjançant la convocatòria d'ajudes per al desenvolupament de projectes ambientals específics.
- ≈ Redacció de l'Agenda 21 local de la Vall de Llémèna
- ≈ Desenvolupament del Pacte d'Alcaldes (PAES) contra el canvi climàtic en alguns dels municipis de la Vall de Llémèna.
- ≈ Augment de la consciència social quant a la preservació del medi ambient.
- ≈ Existència d'associacions locals que vetllen per la defensa del medi natural de la vall.

Debilitats

- ≈ Imposició d'infraestructures supramunicipals que afecten el valor natural i paisatgístic de la vall de Llémèna.

- ≈ Manca de plans de gestió forestal en zones de forest de propietat privada
- ≈ Episodis de contaminació en les aigües de la riera de LLémena en alguns trams del seu recorreguts.
- ≈ Destrucció del paisatge per la línia elèctrica de la Molta Alta Tensió
- ≈ Manca de recursos humans i econòmics als ajuntaments especialitzats per a la gestió del medi ambient.

Línia estratègica 2. Promoure l'aprofitament equilibrat i sostenible dels recursos del territori

OBJECTIU OPERATIU 2.1 Desenvolupar les polítiques locals de sostenibilitat com a instrument de planificació i desenvolupament a la vall de Llémena

PROGRAMA 2.1.1. Desenvolupar accions de comunicació i participació ciutadana en termes de sostenibilitat

PROJECTE	2.1.1.1.	Organitzar i promocionar actuacions de sensibilització a la ciutadania		
ÀREA	COMUNICACIÓ I SENSIBILITZACIÓ		PRESSUPOST Dedicació tècnica	DURADA 2014-2015
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Promoure la sensibilització i participació social de la població en el desenvolupament de mesures sostenibles a la vall de Llémena . Així com afavorir el coneixement del seu entorn natural.			
ACCIONS DEL PROJECTE	Organitzar i promocionar de manera conjunta actuacions d'educació mediambiental i campanyes informatives.			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat de la vall Diputació de Girona Departament de Medi Ambient			
RESULTATS	Augmentar el nombre de pràctiques sostenibles en les llars de la vall			
COST	Dedicació tècnica			
FINANÇAMENT	Diputació de Girona Departament de Medi Ambient Mancomunitat			
DESTINATARIS	Residents de la vall			
RECURSOS HUMANS	2%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Activitats mediambientals organitzades - Assistents a les activitats organitzades durant la setmana verda 			
PRIORITAT	Mitjana			

Altres actuacions subjectes a l'obtenció de finançament extern

ACTUACIÓ	2.1.1.2	Elaborar la carta del paisatge de la Vall de Llémna		
ÀREA	PROTECCIÓ I GESTIÓ DEL MEDI NATURAL	PRESSUPOST 3000	DURADA 2015	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	El paisatge de la vall es troba ben conservat però cal una protecció, gestió i ordenació del mateix per tal de mantenir-lo en les millors condicions de qualitat del paisatge. La Carta de paisatge és un instrument de concertació d'estratègies entre els agents públics i privats, aplicables a diferents escales que tenen com a finalitat dur a terme actuacions de protecció, gestió i ordenació del paisatge i els elements que l'integren amb l'objectiu de mantenir el seu valor.			
ACCIONS DEL PROJECTE	- Per a la realització de la Carta caldrà tenir en compte els següents elements: <ul style="list-style-type: none"> - Arbres monumentals o conjunt d'arbredes. - Hàbitats que es troben inclosos dins la Directiva Hàbitats - Indrets d'especial interès paisatgístic - Indrets d'interès geològic - Zones humides 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat de Municipis Diputació de Girona (Pla a l'Acció) Departament de Medi Ambient			
PRIORITAT	Baixa			

ÀREA DE CULTURA I INFORMACIÓ

Al llarg de l'any els municipis de la vall organitzen una àmplia oferta d'activitats culturals. Sovint, aquestes activitats coincideixen temporalment o bé, no sempre gaudeixen del públic desitjat. Davant de la despesa econòmica i de recursos humans que representa l'organització d'aquests actes, des de la Mancomunitat es considera convenient establir un sistema de treball coordinat entre els ajuntaments per tal de treballar conjuntament en l'optimització i millora d'aquests esdeveniments, així com per afavorir la seva promoció i difusió entre tota la població de la vall.

Ahora, la Mancomunitat esdevé un canal per vehicular conjuntament aquelles propostes culturals que puguin desenvolupar-se supramunicipalment, tal com la festa remença, així com per oferir suport tècnic en el desenvolupament de les iniciatives culturals dels municipis de la vall.

Principals eixos de desenvolupament

- Millorar la promoció i difusió de les activitats culturals de la vall per assegurar una major participació social.
- Aprofitar l'intercanvi cultural entre les àrees dels diferents ajuntaments i les entitats socials en l'organització dels esdeveniments i actes culturals de la vall.
- Assegurar la continuïtat de l'únic esdeveniment de caràcter supramunicipal a la vall: la festa remença, com a acte que uneix les diferents entitats socials de la vall.
- Assegurar i promoure canals d'informació i comunicació per a la població: xarxa d'Internet wimax.

Fortaleses

- ≈ Una oferta àmplia i diversa d'activitats culturals al llarg de tot l'any
- ≈ Un teixit social d'associacions i entitats que promouen i col·laboren en els actes culturals de la vall.
- ≈ Col·laboració entre entitats de diferents municipis de la Vall mitjançant l'organització de la festa remença.
- ≈ Col·laboració entre els ajuntaments de la Vall mitjançant la cessió de material i equips per a l'organització d'actes.

Debilitats

- ≈ Disminució dels recursos econòmics dels municipis per a l'activitat cultural en general
- ≈ Augment dels costos de les activitats culturals degut a l'augment del tipus impositiu de l'IVA.
- ≈ Poca participació de la població en determinades activitats i actes culturals
- ≈ Manca de relleu generacional en algunes entitats locals

Amenaces

- ≈ Desaparició d'elements festius tradicionals o actes culturals per la falta de recursos i/o manca de participació.
- ≈ Pèrdua d'identitat local amb el territori per la desaparició d'actes que permeten l'intercanvi social i la coneixença entre la població.

Oportunitats

- ≈ Aconseguir una major implicació de la població local en l'organització d'actes culturals i en la seva participació.
- ≈ Cercar sinèrgies entre els ajuntaments mancomunats per a la millora de l'activitat cultural de la vall i la reducció de despeses.

Línia estratègica 3. Facilitar la dinamització sociocultural i l'accés a la informació de la Vall de Llémena.

OBJECTIU OPERATIU 3.1. Promoure l'accés de la població de la vall a una oferta cultural diversificada i adequada a les diferents necessitats socio-culturals.

PROGRAMA 3.1.1. Diversificar les activitats culturals que s'organitzen als municipis de la vall mitjançant una coordinació de les àrees culturals dels ajuntaments

PROJECTE	3.1.1.1	Organitzar sessions de treball amb les àrees de cultura dels ajuntaments de la vall		
ÀREA	ÀMBIT SOCIAL-CULTURAL		PRESSUPOST Dedicació tècnica	DURADA 2014-2015
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input checked="" type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Conèixer les necessitats culturals de la vall i coordinar actuacions culturals municipals.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar els diversos programes culturals de la vall per diversificar activats i no solapar programes. - Crear un calendari anual intern amb totes les activitats previstes a la vall. - Conèixer les necessitats culturals dels ajuntaments de la Vall i definir actuacions conjuntes que es puguin desenvolupar des de la Mancomunitat. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat de Municipis Ajuntaments de la vall			
RESULTATS	Crear una oferta cultura descentralitzada i diversificada que responguin a les necessitats socioculturals de la vall i que permeti un accés generalitzat al conjunt de la població.			
COST	Dedicació tècnica.			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémena			
DESTINATARIS	Residents de la vall			
RECURSOS HUMANS	1%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Número de reunions del grup de treball - Número d'accions desenvolupades pel grup mancomunat - Variació del número de participants en les accions organitzades 			
PRIORITAT	Mitjana			

MANCOMUNITAT DE LA VALL DE LLÉMENA

PROJECTE	3.1.1.2	Gestionar i enviar setmanalment per llista de distribució electrònica el butlletí d'activitats i notícies de la vall		
ÀREA	ÀMBIT SOCIAL-CULTURAL	PRESSUPOST	DURADA	
		Dedicació tècnica	2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Fomentar la realització d'activitats culturals entre els habitants dels municipis de la vall. Afavorir l'intercanvi i el coneixement entre la ciutadania de la vall			
ACCIONS DEL PROJECTE	- Recollir setmanalment les activitats culturals que organitzen els diferents ajuntaments i difondre aquesta informació mitjançant un butlletí electrònic als usuaris que s'hagin donat d'alta del servei.			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat de Municipis / Ajuntaments de la vall			
RESULTATS	Coordinar i integrar les accions de difusió de les activitats dels ajuntaments de la vall amb l'objectiu que el conjunt de la població pugui accedir a una informació d'abast supramunicipal i no només local.			
COST	Dedicació tècnica.			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llèmena			
DESTINATARIS	Residents de la vall			
RECURSOS HUMANS	3%			
INDICADORS	- Núm. d'usuaris que reben el butlletí electrònic - Increment de la participació en activitats difoses a nivell supramunicipal			
PRIORITAT	Mitjana			

PROJECTE	3.1.1.3	Donar suport tècnic en l'organització d'activitats culturals en els diferents municipis de la Vall		
ÀREA	ÀMBIT SOCIAL-CULTURAL	PRESSUPOST	DURADA	
		Dedicació tècnica	2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Oferir suport tècnic i organitzatiu als Ajuntaments en la planificació de les seves activitats culturals i el desenvolupament de nous projectes d'interès cultural.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Recollir en les sessions de treball amb els regidors de cultura les necessitats i projectes culturals dels seus municipis. - Participar en l'organització de les activitats culturals que els municipis determinin. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat de Municipis Ajuntaments de la vall			
RESULTATS	Facilitar l'organització cultural de la vall, assegurar el manteniment de les activitats d'interès i contribuir al desenvolupament de nous projectes culturals.			
COST	Dedicació tècnica.			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llèmena			
DESTINATARIS	Ajuntaments de la vall			
RECURSOS HUMANS	2%			
INDICADORS	- Activitats culturals amb suport tècnic de la Mancomunitat			
PRIORITAT	Mitjana			

PROJECTE	3.1.1.4.	Difusió de les activitats culturals de la Vall a través de les xarxes socials		
ÀREA	ÀMBIT SOCIAL-CULTURAL	PRESSUPOST Dedicació tècnica	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Millorar i augmentar les relacions i intercanvis d'informació amb la població de la vall i potencials visitants mitjançant l'ús de les xarxes socials 2.0.			
ACCIONS DEL PROJECTE	- Generació de continguts i gestió de la presència i la interacció de la Mancomunitat a les xarxes socials.			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat de la vall			
RESULTATS	Millorar la difusió de les accions que es porten a terme des de la vall i afavorir la interacció amb la població i potencials visitants.			
COST	Dedicació tècnica.			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémèna			
DESTINATARIS	Població de la vall i potencials visitants			
RECURSOS HUMANS	4%			
INDICADORS	Número d'usuaris adscrits als comptes de la Mancomunitat en les xarxes socials Número d'interaccions diàries a través de les xarxes			
PRIORITAT	Elevada			

PROGRAMA 3.1.2. Facilitar el desenvolupament d'activitats culturals que de caràcter supramunicipal.

PROJECTE	3.1.2.1.	Reestructuració de la Festa Remença i celebració anual		
ÀREA	POSADA EN VALOR DELS RECURSOS	PRESSUPOST 4000+4000	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Recuperar la memòria històrica dels remences com a element d'identitat territorial i consolidar la imatge turística de la vall identificada amb la història remença. Generar un esdeveniment que faci conèixer la vall de Llémèna i els seus pobles.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Reestructurar la Festa Remença com un esdeveniment de tot un dia, amb nous elements que assegurin el manteniment de la festa. - Coordinar i organitzar les actuacions de les associacions i entitats participants a la festa. - Gestionar ajuts i subvencions per a la organització i millora de la festa - Gestionar els recursos materials necessaris per a la festa i desenvolupar les accions divulgatives i de promoció. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	<ul style="list-style-type: none"> - Departament de Cultura - Diputació de Girona - Mancomunitat de la Vall - Entitats de la vall 			
RESULTATS	Convertir la Festa Remença en el principal esdeveniment popular de caràcter supramunicipal de la vall de Llémèna i incrementar el			

MANCOMUNITAT DE LA VALL DE LLÉMENA

	coneixement i la identitat local amb aquest fet històric.
COST	8000
FINANÇAMENT	- Mancomunitat de la Vall de Llémèna - Departament de cultura - Diputació de Girona
DESTINATARIS	- Entitats i associacions de la vall - Població de la vall
RECURSOS HUMANS	6%
INDICADORS	- Número de participants en l'organització de la festa - Número d'espectadors a la festa - Reunions realitzades
PRIORITAT	Mitjana

PROJECTE	3.1.2.2	Suport a les activitats culturals i ambientals d'associacions en l'àmbit supramunicipal		
ÀREA	ÀMBIT SOCIAL-CULTURAL		PRESSUPOST 800+800	DURADA 2014-2015
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Atès que l'Ateneu de la Vall de Llémèna organitza activitats d'interès supramunicipal, com el casal d'estiu de la Vall de Llémèna, al mateix temps que programa activitats culturals i ambientals de la vall.			
ACCIONS DEL PROJECTE	- Col·laborar en l'organització mitjançant subvenció, accions de promoció i cessió de material.			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat de la vall Ateneu de la Vall de Llémèna			
RESULTATS	Cobrir un servei d'atenció a les famílies de la vall durant l'època estival, mitjançant l'atenció dels nens i nenes que es troben en vacances.			
COST	1.600			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémèna Ateneu de la Vall de Llémèna			
DESTINATARIS	Famílies de la vall			
RECURSOS HUMANS	0 %			
INDICADORS	- Activitats organitzades - Núm. de participants			
PRIORITAT	Mitjana			

OBJECTIU OPERATIU 3.2. Assegurar l'accés i millora de les telecomunicacions a la Vall

PROGRAMA 3.2.1 Assegurar l'accés a la xarxa d'Interent mitjançant la tecnologia de connexió inal·làmbrica

PROJECTE	3.2.1.1	Gestionar la xarxa de comunicacions inal·làmbrica de tecnologia Wimax a la Vall de Llémna		
ÀREA	EDUCACIÓ		PRESSUPOST Dedicació tècnica	DURADA 2014-2015
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Donar accés a Internet de banda ampla i de comunicació IP amb sistema inal·làmbric a la població, empreses i institucions de la vall.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Supervisar el seu funcionament de la xarxa supramunicipal Wimax per part de l'empresa adjudicatària Megatró. - Assegurar el funcionament de la xarxa mitjançant la resolució de queixes dels usuaris/es i la incorporació de millores en les instal·lacions i equipaments de la xarxa a través de l'empresa adjudicatària. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat de la vall Megatró Ajuntaments de la vall			
RESULTATS	Fer més accessible Internet en el conjunt de la població de la vall, especialment de les zones de disseminat.			
COST	Dedicació tècnica			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémna			
DESTINATARIS	Població i empreses de la vall			
RECURSOS HUMANS	0%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Número d'usuaris/es a la xarxa wimax - Número d'incidència, queixes/anual - Millores anuals 			
PRIORITAT	Mitjana			

Altres projectes d'acció social subjectes a l'obtenció de finançament extern

PROGRAMA 3.2.2. Ampliar l'abast de Ràdio Sant Gregori al conjunt de la Vall de Llémena

PROJECTE	Elaborar projecte d'instal·lacions perquè Ràdio Sant Gregori sigui d'abast al conjunt de la vall de Llémena			
ÀREA	EDUCACIÓ	PRESSUPOST 5000€	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Ampliar l'abast de l'única ràdio existent a la Vall al conjunt dels municipis que integren el territori de la vall.			
ACCIONS DEL PROJECTE	- Sol·licitar projecte tècnic i pressupost per assegurar suficient radiofreqüència que permeti ampliar l'abast de ràdio Sant Gregori.			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat de la vall Ajuntaments de la vall			
RESULTATS	Que ràdio Sant Gregori pugui ser escoltada en el conjunt de la vall.			
COST	5.000€			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémena Ajuntaments de la Vall Diputació de Girona			
DESTINATARIS	Població de la Vall			
RECURSOS HUMANS	2%			
INDICADORS	- Número d'oients de la Vall de Llémena - Km2 d'ampliació de la radiofreqüència			
PRIORITAT	Baixa			

ÀREA DE SERVEIS DE D'EDUCACIÓ I SERVEIS SOCIALS

Els Ajuntaments de la vall de Llémèna han estat treballant durant anys per la millora dels serveis educatius de la vall. Si bé recordem, la Comunitat de municipis va néixer precisament per coordinar conjuntament el menjador escolar de l'Escola Agustí Gifre.

L'educació és un àmbit doncs, que precisament requereix de la seva gestió a través de Mancomunitat, en tant que és un servei compartit pels quatre municipis. Els nens i nenes de la vall comparteixen l'escola on són formats. És per aquesta vinculació directa entre els quatre municipis que aquesta àrea s'inclou sempre en el calendari bianual de la Mancomunitat.

La seva inclusió en aquest pla de treball té com a objectiu donar continuïtat a la tasca que la Mancomunitat ha desenvolupat durant anys en la gestió del menjador de l'escola Agustí Gifre, així com en la seva reivindicació per a la creació de l'Institut de la vall. En aquest sentit, la disponibilitat de l'Ajuntament de Sant Gregori en cedir la primera planta i segona planta de la Biblioteca Miquel Martí i Pol per als serveis educatius de la vall (ampliació de les aules de l'Escola Agustí Gifre i possibilitat d'impartir els estudis d'ESO en aquest espai) faciliten notablement el camí per assolir l'Institut de la vall. Una peça clau per a l'educació dels nens i nenes de la vall i per assegurar la seva relació amb la comunitat.

Pel que fa a l'àrea de serveis socials, la situació econòmica del país ha comportat un augment de les persones i famílies a la vall que tenen dificultats per cobrir les necessitats bàsiques vitals i que es troben en risc d'exclusió social. És per aquest motiu que s'ha incorporat aquesta àrea en el pla de treball de la Mancomunitat. Si bé des de fa dos anys es col·labora amb el Banc d'Aliments de la Vall de Llémèna per contribuir en les cistelles d'aliments que es distribueixen a les famílies més necessitades, cal treballar conjuntament amb Serveis Socials per estudiar i endegar projectes d'inclusió social i laboral dels col·lectius actualment més vulnerables.

Principal eixos de desenvolupament

- Gestionar el funcionament del menjador de l'Escola Agustí Gifre
- Defensar la creació de l'Institut de la Vall de Llémèna
- Col·laborar amb Serveis Socials per millorar el benestar de la població en situació de risc social o d'exclusió

Línia estratègica 4. Promoure la qualitat educativa A la Vall de Llémena

OBJECTIU OPERATIU 4.1. Assegurar el correcte desplegament de l'educació primària i secundària a la vall

PROGRAMA 4.1.1. Assegurar la suficient dotació de places d'educació primària i treballar per implantar l'educació secundària a la vall

ACTUACIÓ	4.1.1.1	Donar suport a l'Ajuntament de Sant Gregori en el projecte d'habilitació de la biblioteca Miquel Martí i Pol per ampliar la capacitat d'aules d'educació primària i acollir provisionalment primers cursos d'ESO		
ÀREA	ÀREA DE SERVEIS D'EDUCACIÓ		PRESSUPOST Suport institucional	DURADA 2014-2015
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	L'increment demogràfic de la població en els darrers anys ha suposat l'ampliació de línies a l'escola Agustí Gifre i la conseqüent necessitat de noves aules per acollir l'augment d'alumnes. Alhora, aquest creixement ha comportat la defensa d'implantar els estudis de secundària a la Vall. A l'espera de què en un futur el Departament d'Ensenyament autoritzi la creació d'un Institut-Escola a la vall, l'Ajuntament de Sant Gregori ha posat a disposició la primera planta de la Biblioteca Miquel Martí i Pol per crear aules que responguin a les necessitats d'espai de l'Escola Agustí Gifre per al curs 2013-2014, i crear també espai per acollir primers cursos d'ESO el 2014-2015.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar defensar davant el Departament d'Ensenyament la necessitat de crear un nou edifici Institut-Escola a la Vall. - Defensar i donar suport a l'Ajuntament de Sant Gregori en els treballs d'habilitació de la Biblioteca Miquel Martí i Pol per donar resposta a les necessitats actuals d'espai educatiu a la vall. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Ajuntament de Sant Gregori			
RESULTATS	<ul style="list-style-type: none"> - Assegurar que es puguin impartir estudis de primària i secundària a la vall per a tots els nens i nenes residents sense haver-se de desplaçar a altres municipis. 			
FINANÇAMENT	Suport institucional			
DESTINATARIS	Residents de la Vall.			
RECURSOS HUMANS	0%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Reunions de treball efectuades - Cartes i informes de suport elaborats 			
PRIORITAT	Elevada			

PROGRAMA 4.1.2. Promoure els serveis complementaris educatius que facilitin l'ensenyament a la vall de Llémena

PROJECTE	4.1.2.1.	Licitar el contracte de gestió i monitoratge del menjador de l'escola Agustí Gifre i la llar d'infants Els Escarlets		
ÀREA	ENSENYAMENT		PRESSUPOST Extrapressupostari	DURADA 2014
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input checked="" type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Ofertar als/les alumnes de la vall un servei de menjador des de l'Escola que, ofereixi menús complets i equilibrats i que assegurin una bona alimentació i hàbits alimentaris.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Llicitar i adjudicar el servei de gestió de menjador i monitors de l'escola Agustí a partir del curs 2014-2015. - Supervisar el bon funcionament del menjador. - Gestionar les beques i gratuïtats de menjador escolar a través del Consell Comarcal de Gironès (conveni) - Assegurar el manteniment de les instal·lacions i equipaments utilitzats per oferir el servei de menjador a l'escola Agustí Gifre (cuina i menjador) - Coordinar amb el Consell Escolar i l'Ampa el funcionament del servei. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat de la vall Consell Comarcal del Gironès Consell Escolar CEIP Agustí Gifre AMPA			
RESULTATS	Disposar d'un servei de menjador de qualitat accessible als estudiants de la vall.			
COST	Extrapressupostari			
FINANÇAMENT	<ul style="list-style-type: none"> - Famílies (preu del menú) - Beques i gratuïtats gestionades des del Consell Comarcal del Gironès 			
DESTINATARIS	Estudiants de la vall			
RECURSOS HUMANS	2%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Número de menús mensuals - Beques i gratuïtats de menjador - Incidències gestionades 			
PRIORITAT	Elevada			

Línia estratègica 5. Vetllar pel benestar de la població en situació de risc social o d'exclusió.

OBJECTIU OPERATIU 5.1. Assegurar les necessitats bàsiques de serveis socials.

PROGRAMA 5.1.1. Facilitar que la població de la vall tingui assegurades les necessitats bàsiques d'alimentació.

ACTUACIÓ	5.1.1.1	Oferir suport al banc d'aliments de la Vall de Llémna		
ÀREA	ÀREA DE SERVEIS D'EDUCACIÓ	PRESSUPOST 1000+1000	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input checked="" type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Assegurar que les famílies de la vall que no tenen recursos suficients puguin accedir a una cistella bàsica d'aliments que els permeti viure fins a la millora de la seva situació personal.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar amb Serveis Socials i Càritas Parroquial el funcionament del banc d'aliments. - Estudiar amb les empreses d'alimentació del territori i els restaurants alternatives de col·laboració amb el banc d'aliments. - Prorrogar el conveni de col·laboració i concedir una subvenció anual de suport. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Càritas Parroquial Sant Gregori Serveis Socials Empreses d'alimentació de la vall			
RESULTATS	- Assegurar l'alimentació de les famílies i persones més desfavorides de la vall			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémna			
DESTINATARIS	Població de la vall			
RECURSOS HUMANS	0%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Número de famílies - Número d'empreses col·laboradores 			
PRIORITAT	Elevada			

OBJECTIU OPERATIU 5.2. Afavorir la integració social dels col·lectius més vulnerables i promoure el desenvolupament de les capacitats personals.

PROGRAMA 5.2.1. Promoure projectes d'ocupació que disminueixin els dèficits personals i de risc dels col·lectius en risc social.

ACTUACIÓ	5.2.1.1	Donar suport a projectes d'ocupació del temps i d'integració per a col·lectius en risc d'exclusió social		
ÀREA	ÀREA DE SERVEIS D'EDUCACIÓ	PRESSUPOST	DURADA	
		Dedicació tècnica	2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Col·laborar amb l'Àrea de Serveis Socials en el desenvolupament d'activitats que permetin donar una ocupació a les persones que es troben en risc d'exclusió social, per tal de deslligar-los de situacions personals negatives que dificulten la seva inserció.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiar amb Serveis Socials la viabilitat de desenvolupament de diversos projectes d'ocupació del temps i d'integració social que s'han proposat des dels SS: <ul style="list-style-type: none"> • Treballs forestals i de senyalització de camins • Neteja de bosocs vinculada a la ramaderia • Recol·lecció i venda de bolets a mercats de marxants, restaurants i botigues de la vall • Hort social - Analitzar la viabilitat d'una associació de voluntaris que agrupi les persones destinatàries d'aquest projectes en una entitat, per tal de facilitar l'execució dels projectes escollits. Entre d'altres permet encarregar a l'entitat treballs públics (neteja camins, senyalització, etc...) i estalviar processos de contractació laboral. - - Estudiar l'adhesió dels Ajuntaments de la Vall al servei de contraprestació d'ajudes per treballs comunitaris i públics. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Serveis Socials			
RESULTATS	- Reduir el risc d'exclusió social de la vall en persones que es troben en situació d'atur.			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémena			
DESTINATARIS	Població de la vall			
RECURSOS HUMANS	4%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Número de famílies - Número d'empreses col·laboradores 			
PRIORITAT	Elevada			

Altres projectes d'acció social subjectes a l'obtenció de finançament extern

PROGRAMA 5.2.2 Facilitar la recerca de feina a les persones en situació d'atur sense recursos.

ACTUACIÓ	5.2.2.1	Bonificacions en transport públic per a la recerca de feina a persones sense cap ingrés		
ÀREA	ÀREA DE SERVEIS D'EDUCACIÓ	PRESSUPOST 500	DURADA	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Donat que l'ATM i el SOC estableixen una bonificació del 78% en les targetes T-Mes per a persones que estan en situació d'atur, essent la tarifa final de 10,65€. Atès que hi ha algunes persones de la vall en risc d'exclusió social que no tenen cap ingrés per finançar aquesta tarifa malgrat la bonificació, i per aquest motiu es limita les possibilitats de recerca laboral. Es proposa bonificar la part de la tarifa que no assumeix el SOC i l'ATM en aquelles persones amb situació més desfavorida.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Analitzar amb Serveis Socials el número de persones que actualment no disposen de cap ingrés. - Estudiar amb el SOC i l'ATM la possibilitat que la Mancomunitat financï el tram no bonificat de la Tarifa per a determinats casos avaluats per serveis socials. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Serveis Socials ATM i SOC			
RESULTATS	- Facilitar la recerca de feina a les persones que no tenen cap ajuda			
FINANÇAMENT	Mancomunitat de la Vall de Llémena			
DESTINATARIS	Població de la vall			
RECURSOS HUMANS	1%			
INDICADORS	- Número de famílies			
PRIORITAT	Mitjana			

ÀREA DE JOVENTUT

Actualment les principals polítiques en matèria de joventut a la Vall de Llémna es desenvolupen des de l'Ajuntament de Sant Gregori, en tant que disposa d'una àrea de Joventut amb tècnics destinats al desplegament del Pla Local de Joventut de Sant Gregori. Més de 10 anys de polítiques de joventut al municipi han comportat un exitós programa de serveis i activitats destinades als joves de Sant Gregori en àmbits com la salut, mobilitat, ocupació, lleure, educació o habitatge. I que han esdevingut un mirall per a altres joves de la Vall que voldrien poder disposar dels mateixos serveis i avantatges que els joves de Sant Gregori.

Cal tenir present que les polítiques de joventut a Sant Gregori responen a un Pla Local que s'ha elaborat atenent a la realitat específica dels joves de Sant Gregori, i que ha tingut en compte sistemes de participació amb els joves que recullen els interessos, necessitats i inquietuds del jovent del municipi. No necessàriament aquesta realitat ha de ser la mateixa que la dels joves de la resta de la vall, si bé, segurament poden coincidir en molts aspectes.

Donat que actualment no hi ha una política de joventut a la resta de municipis de la Vall, i atès que anualment el Departament de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya convoca incentius per desenvolupar polítiques en matèria de joventut, la Mancomunitat incorpora en aquest pla de treball l'àrea de joventut amb l'objectiu principal de detectar quina és la situació del jovent a la Vall de Llémna i quines són les actuacions prioritàries a desenvolupar, mitjançant l'elaboració d'un Pla Local de Joventut de la Vall.

Línia estratègica 6. Afavorir el desenvolupament i creixement del jovent dins de la vall i enfortir el seu arrelament i identificació amb el territori

OBJECTIU OPERATIU 6.1. Assegurar la qualitat de vida del jovent en tots els àmbits relacionats amb les seves activitats diàries

PROGRAMA 6.1.1. Conèixer les necessitats del jovent de la vall i desenvolupar les corresponents polítiques i actuacions de joventut

ACTUACIÓ	6.1.1.1	Elaborar un Pla Local de Joventut per a la Vall de Llémèna		
ÀREA	ÀREA DE SERVEIS D'EDUCACIÓ	PRESSUPOST	DURADA	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Disposar d'un manual de treball (Pla Local) del jovent de la Vall, en el qual es detallin les principals necessitats i inquietuds del jove, i les corresponents propostes d'actuacions i polítiques per donar resposta i assegurar la qualitat de vida dels joves a la vall.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Recollir dades del jovent en tots els àmbits de la seva vida: <ul style="list-style-type: none"> - Dinàmiques de treball i reunions amb els joves i les entitats del territori - Reunions amb els Ajuntaments i les àrees més vinculades amb els joves - Recopilació de dades estadístiques de diferents organismes - Redacció del Pla Local de Joventut i la seva aprovació pel Ple de la Mancomunitat i el Departament de Joventut. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Ajuntaments de la Vall Entitats de la vall Joves de la vall			
RESULTATS	- Conèixer les principals polítiques i actuacions necessàries en matèria de joventut a la Vall de Llémèna.			
FINANÇAMENT	Dedicació tècnica			
DESTINATARIS	Joves de la Vall			
RECURSOS HUMANS	8%			
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> - Pla Local de Joventut de la Vall - Reunions de treball efectuades 			
PRIORITAT	Mitjana			

MANCOMUNITAT DE LA VALL DE LLÉMENA

ACTUACIÓ	6.1.1.2	Promoure l'emprenedoria entre els joves		
ÀREA	ÀREA DE SERVEIS D'EDUCACIÓ	PRESSUPOST Dedicació tècnica	DURADA 2015	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Donar a conèixer als joves l'emprenedoria com una de les sortides laborals a valorar i considerar a l'hora d'inserir-se en el món laboral.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Organitzar unes jornades amb joves emprenedors i els seus projectes empresarials - Estudiar amb l'escola Agustí Gifre instaurar sessions de treball d'emprenedoria en els darrers cursos de primària, per tal d'inculcar en els joves els valors de l'autoocupació i l'emprenedoria. 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Departament de Benestar i Família SOC			
RESULTATS	- Afavorir la primera inserció laboral dels joves de la vall			
FINANÇAMENT	Departament de Benestar i família (Joventut) SOC			
DESTINATARIS	Joves de la Vall			
RECURSOS HUMANS	2%			
INDICADORS	- Número de joves participants			
PRIORITAT	Mitjana			

ACTUACIÓ	6.1.1.3	Afavorir la mobilitat dels joves dins de la Vall i amb Girona i la seva àrea d'influència		
ÀREA	ÀREA DE SERVEIS D'EDUCACIÓ	PRESSUPOST 1400+1200	DURADA 2014-2015	
ESTAT	PROJECTE <input checked="" type="checkbox"/>	EN EXECUCIÓ <input type="checkbox"/>	EN FUNCIONAMENT <input type="checkbox"/>	FINALITZAT <input type="checkbox"/>
OBJECTIU DEL PROJECTE	Facilitar la mobilitat dels joves per motius de feina, estudis o de lleure dins de la Vall i amb la ciutat de Girona i les seves rodalies, mitjançant la subvenció de 10 viatges al mes en la línia regular de transport públic. Aquesta actuació estaria destinada als joves dels municipis que no tenen Pla Local de Joventut i que per tant no reben subvenció del departament per desenvolupar aquest tipus d'actuacions.			
ACCIONS DEL PROJECTE	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar amb l'ATM i l'Espai Jove Cal Bolet la generació de les targetes de descompte per als joves de la vall amb transport públic. - Promoció d'aquesta bonificació entre els joves de la vall 			
ENTITATS PARTICIPANTS	Mancomunitat Empreses de la Vall			
RESULTATS	- Millorar la mobilitat dels joves de la vall			
FINANÇAMENT	Departament de Benestar i família (Joventut)			
DESTINATARIS	Joves de la Vall			
RECURSOS HUMANS	1%			
INDICADORS	- Número de targetes de transport de joves realitzades			
PRIORITAT	Mitjana			

RESUM CALENDARI DE TREBALL

	2014	2015	
1.1. ÀREA PROMOCIÓ I ECONÒMICA			
1.1.1. Polítiques actives d'ocupació			
1.1.1.1	Gestionar el servei de borsa de treball de la vall	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
1.1.1.2	Promoure la formació per a l'ocupació	1.000	1.000
1.1.1.3	Identificació necessitats laborals i formatives empreses	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
1.1.2. Desenvolupament empresarial i local			
1.1.2.1	Difusió i informació ajudes i notícies empreses	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
1.1.2.2	Suport en tramitació d'ajudes empresarials	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
1.1.2.3	Gestionar xarxes socials amb empreses	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
1.1.3. Dinamització de l'oferta comercial i de serveis			
1.1.3.1	Suport en les actuacions de l'Associació de comerciants de la vall	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
1.2. ÀREA DE TURISME			
1.2.1. Posar en valor els recursos culturals i naturals			
1.2.1.1	Millora de la senyalització de les rutes de la vall	2000	2.000
1.2.1.2	Millora de la interpretació turística dels recursos		Dedicació tècnica
1.2.1.3	Viabilitat d'obrir l'església de Sant Pere de Llorà els caps de setmana	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
1.2.2. Col·laborar amb el sector privat			
1.2.2.1	Coordinar amb sector privat estratègies de treball	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
1.2.2.2	Promocionar productes artesans de la vall	0	700
1.2.2.3	Col·laboració amb la "Cuina de les Carboneres"	250	250
1.2.2.4	Dotar el centre BTT de la informació necessària	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
1.2.3. Creació de productes turístics			
1.2.3.1	Visites guiades en el territori	2000	2000
1.2.3.2	Promoure la integració i difusió de productes turístics	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
1.2.4. Promoció i comercialització			
1.2.4.1	Actualització i edició continguts web i facebook	1.200	900
1.2.4.2	Organitzar un cicle de jornades personatges de la vall	1.000	
1.2.4.3	Jornada de descoberta de la vall per a agents turístics		500
1.2.4.4	Col·laborar en l'organització del Raid d'Aventura	500	500
1.2.4.5	Promoure la marca bikefriendly	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
1.2.5. Millora d'informació sobre l'activitat turística			
1.2.5.1	Dades periòdiques sobre el sector turístic	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
ALTRES ACTUACIONS SUBJECTS A OBTENCIÓ DE FINANÇAMENT			
*	Confecció de roadbook per a les rutes més complexes		
*	Connectar Canet d'Adri amb el Camí Ral de la Vall		
*	Planificar i desenvolupar programes didàctics i crèdits de síntesi		
*	Catàleg promocional de la vall per a agents turístics		
*	Audiovisual de presentació de la vall		
*	Enfotir la imatge amb productes de merchandising		
2.1. ÀREA DE MEDI AMBIENT			
2.1.1. Comunicació i sensibilització sostenibilitat			
2.1.1.1	Accions de comunicació i sensibilització	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
ALTRES ACTUACIONS SUBJECTS A OBTENCIÓ DE FINANÇAMENT			
*	Pla del paisatge de la vall de Llemena		
3.1. ÀREA DE CULTURA I INFORMACIÓ			
3.1.1. Diversificar i millorar comunicació activitats culturals de la vall			
3.1.1.1	Taules de treball amb les àrees de cultura dels Ajuntaments	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
3.1.1.2	Gestionar i distribuir butlletí electrònic cultural	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
3.1.1.3	Suport tècnic en l'organització d'activitats culturals de la vall	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
3.1.1.4	Difusió d'activitats culturals a través de les xarxes socials	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
3.1.2. Facilitar el desenvolupament d'activitats culturals supramunicipals			
3.1.2.1	Reestructuració i celebració de la festa remença	4000	4000
3.1.2.2	Suport a activitats culturals i ambientals supramunicipals d'entitats de la vall	800	800
3.2. ASSEGURAR L'ACCÉS I MILLORA DE LES TELECOMUNICACIONS DE LA VALL			
3.2.1.1	Assegurar l'accés a la xarxa d'internet sense fils	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
ALTRES ACTUACIONS SUBJECTS A OBTENCIÓ DE FINANÇAMENT			
*	Ampliar l'abast de ràdio Sant Gregori al conjunt de la vall		
4.1. ASSEGURAR EL CORRECTE DESPLEGAMENT EDUCACIÓ A LA VALL			
4.1.1. Assegurar la suficient dotació de places d'educació primària i promoure l'hi			
4.1.1.1	Donar suport en l'habilitació d'aules de primària a la biblioteca de Sant Gregori		
4.1.2. Promoure els serveis complementaris de l'Escola Agustí Gifre			
4.1.2.1	Llicitar contracte de gestió de menjador i monitoratge	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
5.1. ASSEGURAR NECESSITATS BÀSIQUES DE SERVEIS SOCIALS			
5.1.1. Facilitar que la població tingui assegurades necessitats bàsiques alimentàries			
5.1.1.1	Donar suport al banc d'aliments	1.000	1000
5.2.1. Promoure projectes d'ocupació per a persones en risc d'exclusió			
5.2.1.1	Donar suport a projectes d'ocupació del temps i d'integració	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
ALTRES ACTUACIONS SUBJECTS A OBTENCIÓ DE FINANÇAMENT			
*	Bonificacions en transport públic per a la recerca de feina per a persones en atur		
6.1. ÀREA DE JOVENTUT			
6.1.1. Conèixer necessitats del jovent i desenvolupar polítiques			
6.1.1.1	Elaborar un pla local de joventut	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
6.1.1.2	Promoure l'emprenedoria entre els joves	Dedicació tècnica	Dedicació tècnica
6.1.1.3	Afavorir mobilitat dels joves dins de la vall	1400	1200